

DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LA ORGANIZACIÓN 2026

AUTOCARPE CONCESIONARIO S.L, comprometida con el Medio Ambiente, realiza anualmente de acuerdo a la norma ISO14001:2015, un sistema de gestión ambiental en el que se identifican los puntos críticos e impactos negativos en el entorno. A través del desempeño ambiental, se comparan los puntos críticos con los de años anteriores, y se proponen una serie de medidas para asegurar un nivel de comportamiento ambiental cada vez más elevado. Algunas de estas medidas, se convierten en objetivos y metas medioambientales que se comunican, revisan y evalúan periódicamente para detectar tendencias negativas y minimizar el impacto negativo de nuestra actividad en el entorno que nos rodea.

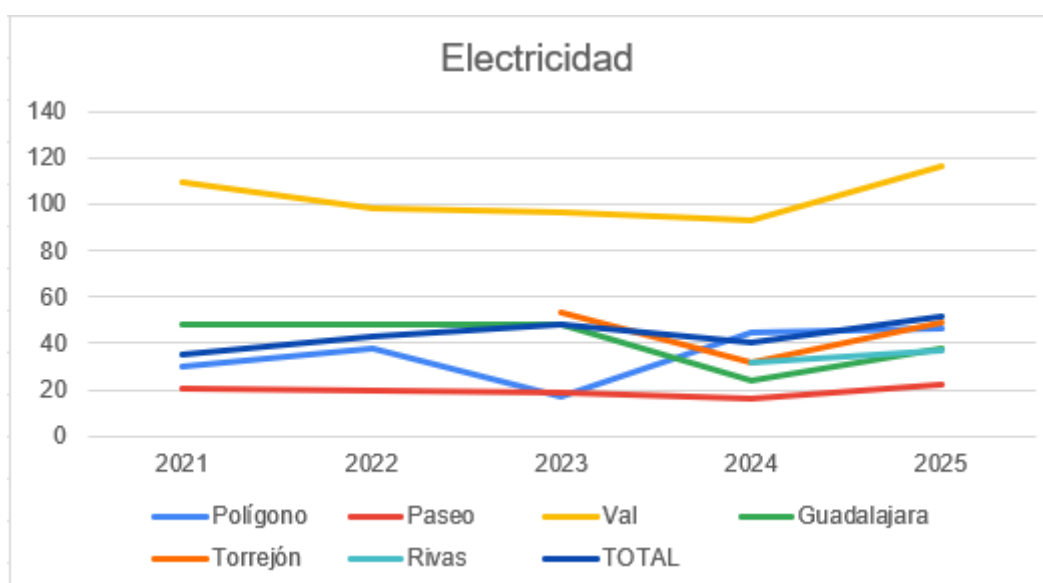
ANÁLISIS DEL CONSUMO DE RECURSOS NATURALES Y LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

A continuación, se presenta un resumen del desempeño ambiental a partir del seguimiento anual de cada uno de los indicadores y en su comparativa con los últimos 5 años anteriores:

1. Evolución del consumo de electricidad en los últimos 5 años:

El indicador analizado corresponde a KW/entradas (excepto en el caso del C.C. el Val donde se analiza el indicador KW/metros cuadrados de la exposición). La tendencia del consumo de energía en el último año ha aumentado, en Torrejón por actividad nueva en centro con más superficie.

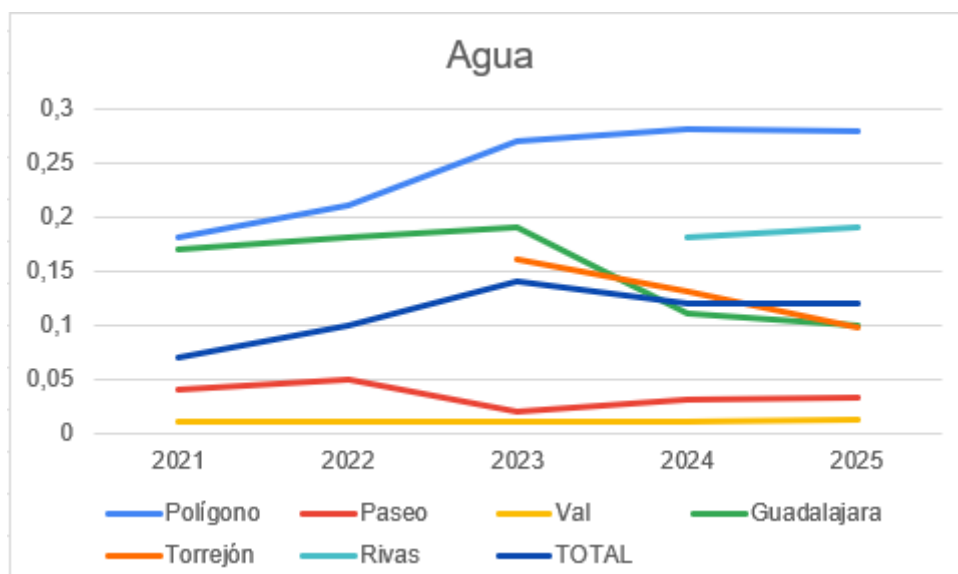
ELECTRICIDAD	2021	2022	2023	2024	2025	Media
Polígono	29,83	37,99	16,72	44,75	45,94	35,05
Paseo	20,36	19,34	19,1	15,7	22,29	19,36
Val	109,81	98,31	96,24	93,15	116,67	102,84
Guadalajara	48,3	48,19	47,95	24,2	37,51	41,23
Torrejón			52,97	31,8	49,13	26,78
Rivas				31,8	37,01	13,76
TOTAL	34,72	42,84	48,1	40,23	51,43	43,46



2. Evolución del consumo de agua en los últimos 5 años:

El indicador analizado corresponde a metros cúbicos/entradas (excepto en el caso del centro de Val, donde se analiza en metros cúbicos por metro cuadrado de exposición). En el último año, el consumo de agua se mantiene relativamente estable en el total de la empresa, situándose en 0,12, en línea con el año anterior. A nivel de centros, destaca un ligero incremento en Polígono respecto a años anteriores, consolidando una tendencia al alza desde 2020, posiblemente asociado a una mayor actividad y volumen de clientes en taller. Por otro lado, Guadalajara presenta una reducción significativa en 2024 y 2025, lo que puede estar relacionado con una optimización del consumo. Centros como Paseo y Val mantienen consumos muy bajos y estables a lo largo del periodo. Los nuevos centros, como Torrejón y Rivas, presentan valores moderados dentro de la media de la empresa. En general, el consumo global se mantiene en niveles bajos, lo que dificulta lograr reducciones significativas adicionales, especialmente en aquellos centros que disponen de túnel de lavado, donde los valores suelen situarse en torno o por encima de 0,10.

AGUA	2021	2022	2023	2024	2025	Media
Polígono	0,18	0,21	0,27	0,28	0,279	9,38
Paseo	0,04	0,05	0,02	0,03	0,033	4,49
Val	0,01	0,01	0,01	0,01	0,012	23,34
Guadalajara	0,17	0,18	0,19	0,11	0,100	7,63
Torrejón			0,16	0,13	0,097	9,88
Rivas				0,18	0,191	7,44
TOTAL	0,07	0,1	0,14	0,12	0,12	0,11



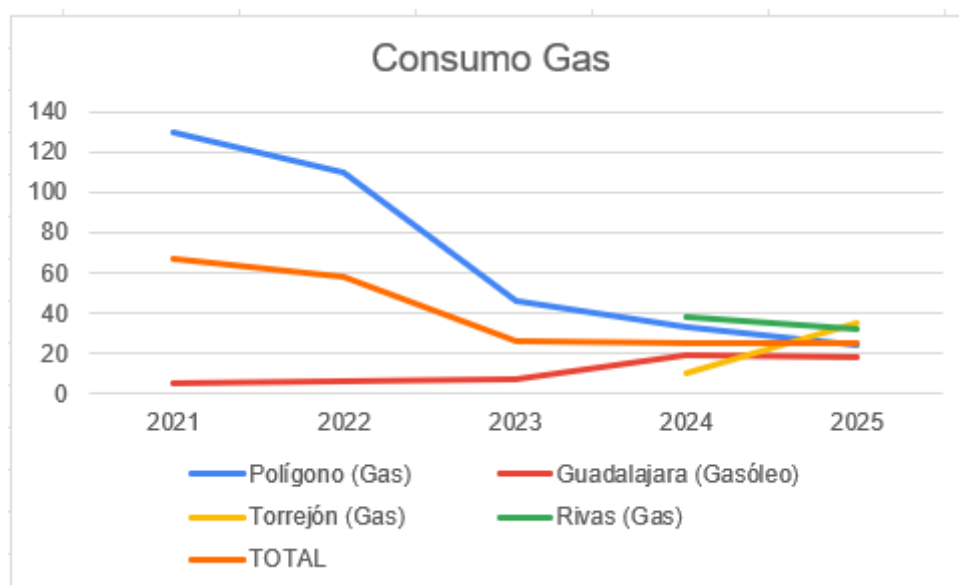
Haciendo la comparativa con los 5 años anteriores, se puede ver que el aumento de consumo no es muy notable, sino que más o menos se mantiene similar.

3. Evolución del consumo de combustible en los últimos 5 años:

Los indicadores analizados corresponden a Kwh/entradas de taller. En Polígono Azque se logra reducir el consumo por la modernidad de las cabinas que dispone. Se añaden los datos del resto de centros, lo que nos permite poder compararlos.

En 2025 el consumo presenta una evolución desigual por centros. Polígono continúa con una reducción significativa (-25,6%), consolidando la mejora iniciada en años anteriores, probablemente por optimización de la climatización y medidas de eficiencia energética. Rivas también reduce su consumo (-14,7%), lo que está asociado a mejoras en instalaciones. Guadalajara muestra una ligera bajada (-3,3%), estabilizándose tras el fuerte incremento de 2024, aunque mantiene valores elevados posiblemente por uso de gasoil y no gas. Por el contrario, Torrejón experimenta un aumento muy notable (+247%), debido a un primer año completo de actividad, mayores necesidades. En conjunto, el consumo global se mantiene estable.

GAS	2021	2022	2023	2024	2025	Media
Polígono (Gas)	129,4	109,4	46,2	32,74	24,35	68,42
Guadalajara (Gasól)	5,6	6,8	7	18,8	18,17	11,27
Torrejón (Gas)				10	34,77	8,95
Rivas (Gas)				37,84	32,28	14,02
TOTAL	67,5	58,1	26,62	24,845	24,845	40,382

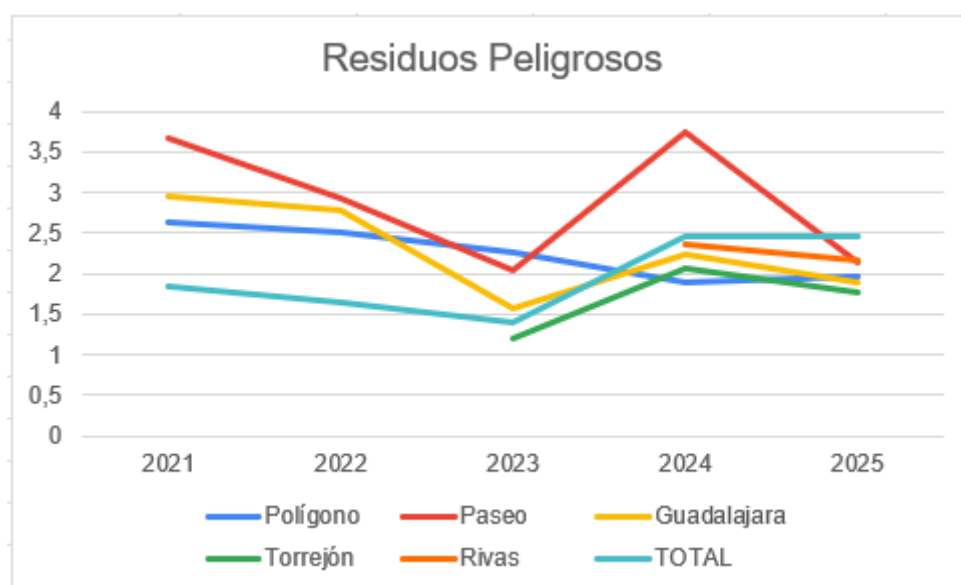


4. Evolución de la generación de residuos peligrosos en los últimos 5 años:

La generación de residuos peligrosos (RP) comparada en kg por entradas ha disminuido con respecto al año anterior. Para este cálculo no se tienen en cuenta las recogidas de lodos, ya que no se recogen anualmente.

En 2025 la generación de residuos peligrosos (RP) por centro muestra una evolución mixta respecto a 2024. Polígono experimenta un ligero incremento (+4,2%), rompiendo la tendencia descendente previa, causado por mayor actividad. Paseo presenta una reducción muy significativa (-42,8%), volviendo a niveles más controlados tras el pico de 2024, probablemente por mejoras en segregación. Guadalajara también reduce (-15,2%), consolidando una evolución positiva. Torrejón (-13,6%) y Rivas (-7,7%) muestran descensos moderados, asociados a una mejor gestión operativa. En conjunto, el total se mantiene estable, lo que indica control global, aunque se debe seguir reforzando la minimización y correcta segregación.

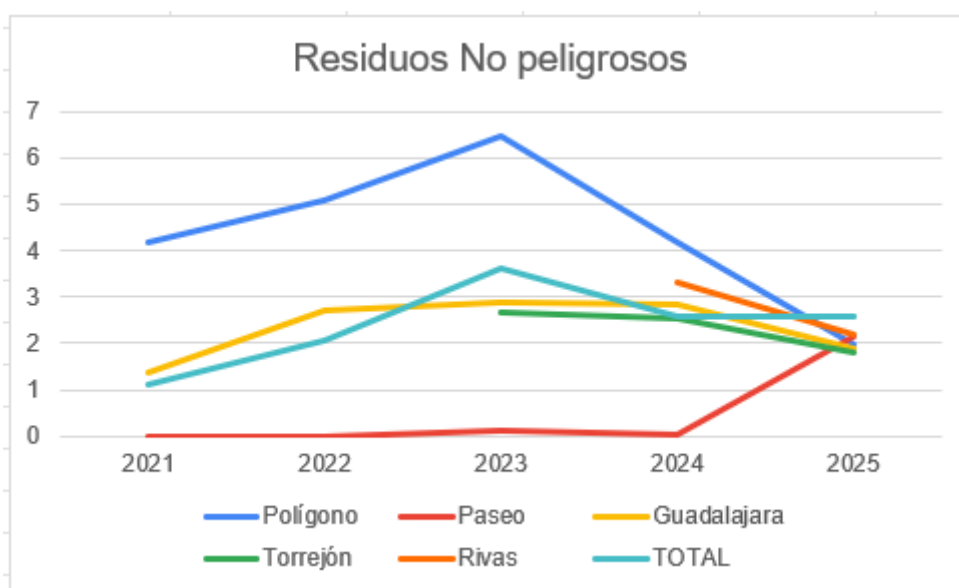
R.PELIGROSO	2021	2022	2023	2024	2025	Media
Polígono	2,63	2,5	2,27	1,89	1,97	2,25
Paseo	3,66	2,93	2,04	3,74	2,14	2,90
Guadalajara	2,96	2,78	1,57	2,24	1,90	2,29
Torrejón			1,19	2,06	1,78	1,01
Rivas				2,35	2,17	0,90
TOTAL	1,85	1,64	1,41	2,46	2,46	1,964



5. Evolución de la generación de residuos no peligrosos en los últimos 5 años:

Entre 2024 y 2025 se observa una mejora notable en la gestión de residuos no peligrosos, principalmente gracias a la optimización de la recogida y a campañas de sensibilización en distintas áreas. En **Polígono**, la reducción de 4,17 a 1,97 refleja una mayor concienciación de trabajadores y la implementación de medidas más eficaces. **Torrejón** y **Rivas** también muestran descensos significativos, lo que sugiere que la educación ambiental y la correcta separación de residuos están dando resultados. En **Paseo**, el aumento de 0,04 a 2,14 indica que aún queda trabajo de información y sensibilización. En conjunto, estos cambios reflejan un avance global hacia una gestión más responsable y sostenible de los residuos.

NO PELIGROS	2021	2022	2023	2024	2025	Media
Polígono	4,16	5,09	6,46	4,17	1,97	4,37
Paseo	0	0	0,11	0,04	2,14	0,46
Guadalajara	1,37	2,71	2,86	2,85	1,90	2,34
Torrejón			2,67	2,53	1,78	1,40
Rivas				3,3	2,17	1,09
TOTAL	1,11	2,07	3,6	2,58	2,58	2,388



3.1- GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS AMBIENTALES 2025

En 2026, se considera que los objetivos y metas ambientales del sistema de gestión se han trabajado con continuidad respecto al año anterior. El consumo energético ha mostrado incrementos en ciertos periodos, especialmente en meses de invierno, mientras que la gestión de residuos ha registrado mejoras notables en algunos indicadores. La sensibilización ambiental del personal y la venta de vehículos alternativos han evolucionado de manera positiva, alcanzando los objetivos propuestos en la mayoría de los casos.

Objetivos globales 2025

OBJETIVO 1: Disminución del consumo energético

✓ **Indicador 1: KWh/entradas taller < 40**

El consumo energético medio anual ha sido de 45,94 KWh/entrada, por encima del objetivo marcado de 40 KWh. Los incrementos se concentran en los meses de invierno y se deben al uso adicional de climatización y al aumento de la actividad del taller. Se han realizado charlas trimestrales de concienciación sobre el uso eficiente de climatizadores y cargadores de vehículos eléctricos, así como optimización de procesos internos.

Valoración: Objetivo no cumplido, aunque se han adoptado acciones correctivas y se continuará trabajando en la eficiencia energética en 2026, especialmente en los picos estacionales.

OBJETIVO 2: Mejora en la gestión de residuos

✓ **Indicador 1: Kg de envases plásticos/entradas taller < 0,10**

Se ha logrado un valor final de 0,061 Kg/entrada, cumpliendo el objetivo mediante la concienciación sobre el uso y reutilización de recipientes plásticos.

✓ **Indicador 2: Cajas de papel / empleado < 0,12**

El valor final ha sido 0,143, por encima del objetivo, debido al incremento del número de empleados y al uso acumulado de papel en ciertos cuatrimestres. Se mantendrán estrategias de digitalización y reutilización en 2026.

✓ **Indicador 3: Kg de filtros de pintura / entradas taller < 0,0315**

El objetivo se ha cumplido ampliamente, con un valor final de 0,0020 Kg/entrada gracias a la disminución de consumos y al correcto seguimiento de las recogidas.

Valoración: En general, se han alcanzado mejoras significativas, con especial éxito en la reducción de plásticos y filtros de pintura. La gestión de papel requiere un refuerzo de medidas en 2026.

OBJETIVO 3: Aumentar venta de vehículos de combustible alternativo

✓ **Indicador 1: Venta alternativos / venta total > 40%**

El ratio anual ha sido de 46%, superando el objetivo. La combinación de formación continua, campañas de marketing y aumento del parque de vehículos alternativos ha impulsado las ventas.

✓ **Indicador 2: Matrículas combustible alternativo / total de matrículas > 0,42**

El valor final ha sido de 0,48, cumpliendo el objetivo gracias a la mayor disponibilidad de vehículos alternativos y al refuerzo de formación al equipo de ventas.

Valoración: Objetivo cumplido. La estrategia aplicada demuestra eficacia y se mantendrá la formación y promoción de vehículos alternativos en 2026.

OBJETIVO 4: Satisfacción de los clientes**✓ Indicador 1: Plazo de cita mecánica incidental < 2 semanas**

Los datos de seguimiento no están consolidados en los trimestres, pero se ha trabajado en la incorporación del servicio Renault Minuto y en la optimización de citas.

✓ Indicador 2: Respuesta a leads > 70%

Se ha alcanzado un 99,79% de respuesta a leads, superando ampliamente el objetivo, gracias a la creación del equipo 360 y al seguimiento continuado de encuestas de calidad.

Valoración: Se ha logrado un alto nivel de respuesta y seguimiento al cliente. El objetivo relacionado con la cita de mecánica requiere consolidación en 2026.

OBJETIVO 5: Continuar en la mejora de la sensibilización ambiental**✓ Indicador 1: Número de acciones de sensibilización al cuatrimestre ≥ 6,3**

Se han realizado numerosas acciones de concienciación, incluyendo cursos, difusión de buenas prácticas, revisión de consumos y talleres de formación para nuevas incorporaciones. El valor final ha sido de 7,66 acciones/cuatrimetre, superando el objetivo.

Valoración: Objetivo cumplido, con evidencia clara de la concienciación ambiental entre los empleados. La continuidad de estas acciones se planifica para 2026.

En 2025, se considera que los objetivos y metas ambientales del sistema de gestión se han trabajado.

Se han reducido los residuos sometidos a control de objetivos y con ello también ha bajado la tasa general de recogida de no peligrosos.

El consumo de papel se ha reducido poco a poco a lo largo del año, siguiendo los ritmos impuestos por la marca, donde hemos sido pilotos en una forma de trabajo digital, DDA, que ha ayudado a reducir el consumo de papel en las recepciones de los vehículos nuevos y durante las entregas de los mismos.

Objetivos globales 2025:

GROUPE RENAULT		PLANIFICACION DE OBJETIVOS DE LA CALIDAD Y AMBIENTALES			Aprobado por: Dirección	
		Edición 1			Fecha: 27/01/2025	
DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO 1: Disminución del consumo energético						
ACCIONES	MEDIOS	RESPONSABLE	FECHA PREVISTA	FECHA REALIZACIÓN	OBSERVACIONES	
Concienciación de trabajadores para un uso eficiente de los climatizadores y herramientas de taller + Uso sostenible de los cargadores de vehículos eléctricos	Charlas durante las reuniones mensuales de taller	RGA	2025	Trimestralmente	Objetivo <40 Kw/h / entradas coche taller	
SEGUIMIENTO DEL INDICADOR 1						
INDICADOR	VALOR INICIAL	SEGUIMIENTO		OBSERVACIONES		
KW/entradas taller <40	44,75	1er CUATRIMESTRE: 112577,65/2244 = 50,168		Este incremento se debe principalmente al consumo energético total en los meses de invierno. Se potenciará la concienciación de los trabajadores en el uso de herramientas de taller y la optimización del uso de los climatizadores.		
		2º CUATRIMESTRE: 97790,43/2244 = 43,57		Esta reducción se debe a una mayor eficiencia en los procesos del taller y a la optimización del uso de los climatizadores.		
		3º CUATRIMESTRE: 110862/2244 = 49,40		Este incremento se debe principalmente a factores estacionales, como el frío y el uso adicional de calefacción en las instalaciones.		
		VALOR FINAL: 45,34		Objetivo no cumplido		
DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO 2: MEJORA EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS						
ACCIONES	MEDIOS	RESPONSABLE	FECHA PREVISTA	FECHA REALIZACIÓN	OBSERVACIONES	
Concienciación en el uso de recipientes plásticos. Reutilizar recipientes para el mismo trabajo	Charlas durante las reuniones mensuales de taller	RGA	2025	Mensualmente	Objetivo <0,10 kg envases plásticos (Con pintura y mecánica) / entradas taller	
Potenciar la disminución del uso y reutilización de papel, digitalizar procesos y establecer lugares en todas las instalaciones donde se coloque el papel para reutilizar.	Zonas específicas para reutilización de papel, carteses sensibilizadores	RGA	2025	Cuatrimestralmente	Objetivo <0,12 cajas de papel / nº de empleados	
Disminuir el número de filtros de pintura usados un 10%	Charlas durante las reuniones mensuales de taller	RGA	2025	Cuatrimestralmente	Objetivo <0,031 Kg / entradas taller	
SEGUIMIENTO DEL INDICADOR 1						
INDICADOR	VALOR INICIAL	SEGUIMIENTO		OBSERVACIONES		
Kg de envases de plásticos contaminados < 0,10	0,15	1er CUATRIMESTRE: 180/2244= 0,08		Se consigue reducir el uso a la mitad. Objetivo cumplido		
		2º CUATRIMESTRE: 180/2244= 0,08		Objetivo cumplido		
		3er CUATRIMESTRE: 51,84/2244 = 0,02		Pocas recogidas de plástico en este periodo. Objetivo cumplido.		
		VALOR FINAL: 411,84/9733 = 0,061		Objetivo cumplido		
SEGUIMIENTO DEL INDICADOR 2						
INDICADOR	VALOR INICIAL	SEGUIMIENTO		OBSERVACIONES		
Cajas de papel / empleado < 0,12	0,14	1er CUATRIMESTRE: 80 cajas/180 empleados = 0,44 A zque es el 25% del consumo =0,11		El número de empleados crece mucho, objetivo conseguido		
		2º CUATRIMESTRE: 75/180 = 0,416 +0,25 = 0,10		Objetivo cumplido		
		3º CUATRIMESTRE: 147/180 = 0,81 +0,25= 0,20		Objetivo no cumplido		
		VALOR FINAL: 312/180= 1,73 +0,25 = 0,43 entre 3 cuatrimestres = 0,143		Objetivo no cumplido		
SEGUIMIENTO DEL INDICADOR 3						
INDICADOR	VALOR INICIAL	SEGUIMIENTO		OBSERVACIONES		
Kg Filtro cabina / entradas de taller < 0,0315	0,035	1er CUATRIMESTRE: 0/2244= 0		No hay recogidas en este periodo. Objetivo cumplido		
		2º CUATRIMESTRE: 14/2244= 0,006		Se concentran las recogidas en este periodo, igualmente se gasta bastante menos. Objetivo cumplido		
		3er CUATRIMESTRE: 0/2244= 0		No hay recogidas en este periodo. Objetivo cumplido		
		VALOR FINAL: 14/9733 = 0,0020		Objetivo cumplido		
DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO 3: Aumentar venta de vehículos de combustible alternativo						
ACCIONES	MEDIOS	RESPONSABLE	FECHA PREVISTA	FECHA REALIZACIÓN	OBSERVACIONES	
Reuniones con el equipo de ventas	Humanos	RGA y Ventas	2025	Cuatrimestralmente	Objetivo aumentar al 40% el ratio de ventas de vehículos alternativos (ZE, enchufables e híbridos) / venta total de vehículos	
Formación continua al personal del equipo de ventas sobre los nuevos vehículos de matrícula alternativa	Humanos	RGA y Ventas	2025	Cuatrimestralmente	Objetivo aumentar al 40% el ratio de ventas de vehículos alternativos (ZE, enchufables e híbridos) / venta total de vehículos	
Campañas de MKT que promuevan estos vehículos de matrícula alternativa (procedentes en su mayoría de la marca)	Humanos	RGA y Ventas	2025	Cuatrimestralmente	Objetivo aumentar al 40% el ratio de ventas de vehículos alternativos (ZE, enchufables e híbridos) / venta total de vehículos	
Aumento de vehículos de matrícula alternativa en parque de vehículos de demostración al cliente	Humanos	RGA y Ventas	2025	Cuatrimestralmente	Objetivo >0,5 ventas de alternativos / total de matrículas	
SEGUIMIENTO DEL INDICADOR 1						
INDICADOR	VALOR INICIAL	SEGUIMIENTO		OBSERVACIONES		
Venta alternativos / total vehículos > 40%	31%	1er TRIMESTRE: 362/860 VN + 48/137 VO = 41/817 = 0,50		Aumenta la venta de eléctricos y el parque de vehículos alternativos de VO. Objetivo cumplido		
		2º TRIMESTRE: 511/972 VN + 54/168 VO = 565/1140 = 0,49		Objetivo cumplido		
		3º TRIMESTRE: 388/866 VN + 41/161 VO = 429/1027 = 0,41		Se vende mucho VN no alternativo, pero aun así objetivo cumplido		
		4º TRIMESTRE: 492/1071 VN + 51/169 VO = 543/1240 = 0,43		Objetivo cumplido		
		VALOR FINAL: 1753/3589 VN + 195/635 VO = 1948/4224 = 0,46		Objetivo cumplido		
SEGUIMIENTO DEL INDICADOR 2						
INDICADOR	VALOR INICIAL	SEGUIMIENTO		OBSERVACIONES		
Matrículas combustible alternativo / Total Matrículas > 0,42	0,37	1er TRIMESTRE: 365/691 = 0,52		Objetivo cumplido		
		2º TRIMESTRE: 510/986 = 0,52		Objetivo cumplido		
		3º TRIMESTRE: 391/869 = 0,44		Objetivo cumplido		
		4º TRIMESTRE: 476/1056 = 0,45		Objetivo cumplido		
		VALOR FINAL: 1742/3582 = 0,48		Objetivo cumplido		

DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO 4: Satisfacción de los clientes						
ACCIONES	MEDIOS	RESPONSABLE	FECHA PREVISTA	FECHA REALIZACIÓN	OBSERVACIONES	
Llamadas de calidad	Humanos	RGA y ventas	2025	A lo largo del 2025	Seguimiento resultados de encuestas ventas	
Explicación a cliente de las tasas Signus o Signus y del destino final de sus residuos	Humanos	RGA y postventa	2025	A lo largo del 2025		
Incorporación y apertura de servicio de Renault Minuto.	Humanos	RGA y postventa	2025	A lo largo del 2025	Reducir plazo de cita en mecánica	
Seguimiento Leads	Humanos	RGA	2025	A lo largo del 2025	Respuesta a los leads	
SEGUIMIENTO DEL INDICADOR 1						
INDICADOR	VALOR INICIAL	SEGUIMIENTO	OBSERVACIONES			
Plazo de cita de mecánica incidental < 2 semanas	5	1º CUATRIMESTRE: 5	Objetivo no cumplido			
		2º CUATRIMESTRE: 4,8	Objetivo no cumplido			
		3º CUATRIMESTRE: 4	Objetivo no cumplido			
		VALOR FINAL: 4,6	Objetivo no cumplido			
Respuesta a Leads > 70%	63,75	1º CUATRIMESTRE: 950/950 = 100%	La creación del equipo 360 hace que se contesten todos los leads. Objetivo cumplido.			
		2º CUATRIMESTRE: 1554/1599 = 96,57%	Objetivo cumplido			
		3º CUATRIMESTRE: 1408 /1411 = 99,78%	Objetivo cumplido			
		VALOR FINAL: 3912/3920= 99,79%	Objetivo cumplido			
DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO 5: Continuar en la mejora de la sensibilización ambiental						
ACCIONES	MEDIOS	RESPONSABLE	FECHA PREVISTA	FECHA REALIZACIÓN	OBSERVACIONES	
Difusión y formación sobre el manual de buenas prácticas ambientales	Humanos	RGA	2025	A lo largo del 2025	Realizado con cada nuevo empleado	
Realización de cursos de contenido ambiental	Humanos	RGA	2025	A lo largo del 2025	Curso Gases fluorados a todos los mecánicos	
Carteles de concienciación de la adecuada utilización de recursos naturales (agua, electricidad, combustibles) / Información sobre emisiones de los neumáticos	Humanos	RGA	2025	A lo largo del 2025	Difusión de correos de concienciación, cambio de cartelería y comunicación.	
Concienciación en reuniones mensuales	Humanos	RGA	2025	A lo largo del 2025	Se tratan temas sobre posibles mejoras, objetivos conseguidos, o de concienciación en las reuniones que correspondan.	
SEGUIMIENTO DEL INDICADOR 1						
INDICADOR	VALOR INICIAL	SEGUIMIENTO	OBSERVACIONES			
Número de acciones de sensibilización al cuatrimestre = 6,3	6	1º CUATRIMESTRE: - Comunicación de política ambiental actualizada del concesionario. - Presentación de objetivos ambientales del año y acciones asociadas. - Difusión de resultados ambientales del año anterior (consumos, residuos, mejoras). - Campaña de sensibilización sobre reducción de plásticos de un solo uso (botellas, vasos). - Taller de conducción eficiente para personal de ventas y taller. - Promoción de transporte sostenible entre empleados (coche compartido, bici, transporte público). - Difusión de buenas prácticas ambientales mediante cartelería en zonas comunes y taller. - Formación básica ambiental para nuevas incorporaciones (incluyendo buenas prácticas en taller).	Objetivo cumplido			
		2º CUATRIMESTRE: - Revisión interna de consumos energéticos y detección de puntos de mejora. - Implantación o refuerzo de medidas de apagado de equipos fuera de horario laboral. - Revisión de sensores de iluminación en zonas de menor uso. (Baños) - Campaña de uso responsable del agua en lavado de vehículos. - Formación breve sobre uso eficiente de climatización (temperaturas recomendadas). - Revisión del sistema de iluminación. - Reutilización de embalajes de piezas y repuestos. - Comunicación mensual al personal sobre evolución de consumos (energía/agua).	Objetivo cumplido			
		3º CUATRIMESTRE: - Refuerzo de la correcta segregación de residuos en taller (aceites, filtros, baterías, plásticos). - Mejora de señalización de contenedores y puntos de reciclaje. - Jornada de concienciación sobre residuos peligrosos del taller. - Revisión del almacenamiento de residuos para evitar riesgos ambientales. - Recordatorio del uso correcto de contenedores de chatarra, cartón y plásticos. - Acción de sensibilización sobre impacto ambiental del mantenimiento/eficiente de vehículos.	Objetivo cumplido			
		VALOR FINAL 7,66	Objetivo cumplido			

Se mantendrá el compromiso de mejora adquirido con el equipo en el año 2026

EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES

Con el fin de determinar y controlar los aspectos ambientales asociados a las actividades y los equipos auxiliares que se utilizan, anualmente o cuando hay cambios en la organización que lo requieren, se realiza una evaluación de los mismos en cada uno de los centros de trabajo. La evaluación de los aspectos ambientales se realizó el 16 de febrero de 2026 cuando se obtuvieron todos los libros de registros de residuos y los datos sobre los consumos.

Para cada uno de los Aspectos Medioambientales registrados, se realiza una evaluación de su significación. De esta manera se determina aquellos que tienen, o pueden tener, impactos ambientales significativos sobre el medio ambiente, teniendo en cuenta la perspectiva del ciclo de vida de los productos y servicios.

Al igual que en los años anteriores, los objetivos para 2026 establecidos para el sistema de gestión ambiental irán encaminados a sensibilizar, formar e informar a la plantilla para que la segregación de los residuos generados sea la correcta y se continúe con el sistema de mejora; lo cual, junto con el cambio realizado de gestor de residuos, se prevé que sigan los buenos resultados.

Se han considerado como significativos el 30 % de los aspectos ambientales de puntuación más alta. Concretamente los aspectos ambientales destacados como significativos durante la evaluación han sido los siguientes, todos relacionados con la generación de residuos:

- Absorbentes sepiolita
- Aguas con pinturas y tintas
- Polvo de lijado
- Lodos de lavado
- Disolventes
- Mezcla de combustibles
- Anticongelante
- Aceite usado
- Filtro de pintura
- Líquido de frenos
- Energía eléctrica

También se valoran los aspectos potenciales, los que mayor puntuación han obtenido son:

- Mezcla de residuos peligrosos
- Pérdida o desaparición de residuos peligrosos
- Generación de residuos peligrosos no previstos
- Derrame al suelo de residuos peligrosos

Para evitar que estos aspectos potenciales se materialicen existe un plan de emergencias que se considera implantado y adecuado, que se va actualizando periódicamente para asegurar una actuación planificada y correcta.

Por último, se ha realizado la evaluación de los aspectos ambientales DEL CICLO DE VIDA, en este caso se consideran significativos el 30% de ellos, pero se escogen todos aquellos que tienen la misma puntuación, siendo 7 en total finalmente.

Los resultados obtenidos han mejorado debido a que hemos reducido los AAS en dos apartados del ciclo de vida: actualmente los transportes de vehículos entre instalaciones en grúa no suelen ser algo diario, al igual que los mantenimientos controlados de los equipos de taller, que se realizan en su debido tiempo según la legislación, recomendaciones del fabricante y necesidades particulares que podamos tener.

Estos aspectos del ciclo de vida son:

- 1.- Los derivados del proveedor de limpieza.
- 2.- Los derivados del TRANSPORTE (Personal de su residencia a la instalación)

3.- Lo relacionado con la DISTRIBUCIÓN Y VENTA (reparto de piezas, visitas a clientes, y realización de pruebas dinámicas)

4.- Los derivados de la gestión del uso PRODUCTO/SERVICIO por el cliente.

Para el año 2026 los objetivos propuestos son:

- Reducir el consumo de electricidad por entrada de taller, marcando un objetivo de 40Kwh como máximo. Empezamos el periodo en 44,94.
- Mejora en la gestión de residuos:
 - o Se planificará la reducción de disolvente un 10%, valores 0,082 (valor inicial 0,09155).
 - o Reducción de papel por empleado a debajo del 0,12 (Valor actual 0,143)
 - o Reducir las aguas con pintura un 10%, para que se sitúen por debajo de 0,1038L/entrada taller (Valor actual 0,1438)
- Aumentar venta de vehículos de combustible alternativo. Se mejorarán los datos de 2025 un 1%.
- Sensibilización ambiental: A parte de hacer acciones formativas de medio ambiente se estudia ofrecer cursos externos. Se seguirán comunicando buenas prácticas y formando a cada nueva incorporación. Entre los objetivos se establecen controles para evitar mezclas de residuos, evitar accidentes con materiales peligrosos y evitar generar un gasto ambiental extra por motivo del cambio del DMS, en este caso cada incidencia deberá tener asociada una acción correctiva o de mejora.

EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO LEGAL

La evaluación anual del cumplimiento de los requisitos legales fue realizada en el mes de Enero de 2025, no detectándose ningún incumplimiento que no haya sido detectado en las auditorías, y que tenga abierta su correspondiente acción correctora. Se decide continuar utilizando la herramienta Autolex, ya que refuerza el sistema al mejorar la identificación de los requisitos legales aplicables, favorecer la evaluación del cumplimiento legal y las reevaluaciones de las actualizaciones periódicas.

Todas las novedades del año en la plataforma (Septiembre 2025 y Enero 2026) han sido estudiadas y adaptadas a la empresa.

CONTROL OPERACIONAL

Con el fin de asegurar que las actividades del Concesionario cumplen con los requisitos del Sistema de Gestión y se desarrollan tal y como se han planificado, se han realizado durante el año 2025 una serie de controles. Dichos controles se han actualizado y planificado, tanto en ventas como en taller, con el fin de cubrir situaciones en las que las ausencias de controles puedan llevar a desviaciones de la política, los objetivos y metas ambientales.

Estos controles tienen como objetivo identificar operaciones y actividades sobre las que es necesario aplicar medidas de control, como consecuencia de su influencia en los riesgos

identificados que pueden derivar en un impacto ambiental significativo. De esta manera, se facilitará el registro de las anomalías detectadas, obligando a llevar un control mensual por parte del responsable de cada departamento, y posteriormente a un control anual, a través de una hoja de Excel que indica mediante gráficas la evolución de cada tipología de incidente. Todo ello nos proporcionará a final de año una base de datos vital para poder proponerse objetivos de mejora concretos

La identificación de aspectos ambientales, y su evaluación asociada al control operacional, es clave para demostrar la mejora del desempeño ambiental y de esta forma cualquier aspecto considerado como significativo esté bajo control y se traduzca en una mejora.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL PLAN DE EMERGENCIAS

Se modificaron los planes de emergencia en el año 2022 con el fin de identificar y prevenir situaciones potenciales de emergencia, así como el modo de solventarlas en caso de que se produjeran. Los planes de emergencia contemplados, y que se van revisando anualmente para actualizarlos cuando precisen, han sido: vertidos de contaminantes a la red de saneamiento, derrame de sustancias, emisiones de gases, incendios e inundaciones. Por otro lado, durante el año han sido recopiladas todas las fichas de seguridad de los productos químicos utilizados en los talleres, y han sido compartidas a todos los usuarios y al servicio de prevención ajeno, para asegurar su disponibilidad.

Se actualizan las fichas de cada uno de ellos incluyendo los nombres de los nuevos responsables y se reimprimen para el tablón de anuncios de taller y la sala de reuniones de BackOffice.

Con el fin de comprobar la efectividad de los planes de emergencia establecidos, se han realizado varios simulacros.

Este año 2025 ya están planificados y cuando se produzcan se documentarán mucho mejor, incluyendo cómo se va a realizar, antecedentes, explicación, incidencias surgidas y mejoras a realizar

ANÁLISIS DEL INFORME DE CONTROL EXTERNO EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Con el fin de verificar la conformidad con respecto a los valores establecidos y a la legislación referente a la contaminación atmosférica, la empresa OCA INSPECCIÓN, CONTROL Y PREVENCIÓN S.A.U, va a realizar mediciones en las instalaciones de Alcalá (Polígono Azque). Planificándose el próximo control externo en 2027.

ANÁLISIS DEL INFORME DE CONTROL EXTERNO DE VERTIDOS Y RUIDOS

A principios del año 2019 fueron efectuadas las mediciones de ruidos y vertidos voluntarias. Los resultados han sido acordes con la legislación vigente, quedando estos muy por debajo del valor establecido. No hay necesidad urgente de repetirlos por este motivo, ya que a pesar de cambiar el volumen de trabajo no se está produciendo más ruido ni muchos más vertidos que cuando se hicieron los informes. No obstante en 2026 se intentarán volver a realizar dichas mediciones para actualizar los resultados.

HUELLA DE CARBONO

El concesionario Autocarpe ha realizado un estudio completo de su huella de carbono siguiendo la metodología internacional GHG Protocol del año natural 2024, incluyendo emisiones directas (Alcance 1) e indirectas por electricidad (Alcance 2). Los resultados muestran un total de 411,51 tCO₂eq, desglosadas en 161,13 tCO₂eq de Alcance 1 y 250,38 tCO₂eq de Alcance 2, reflejando principalmente el consumo de gas, gasóleo y electricidad de todas las instalaciones y vehículos de empresa. La organización asume el compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono mediante la compensación de emisiones no evitables, aplicando criterios de estándares internacionales y selección de proyectos responsables. El seguimiento y actualización de la huella de carbono se realizará anualmente para garantizar la trazabilidad, coherencia y transparencia de los datos reportados, estando prevista la posible verificación externa de los resultados.

Se ha presentado el estudio ante el organismo competente y se ha establecido un objetivo de reducción del 1% en el periodo 2024-2027.