

An aerial photograph of a two-lane asphalt road that curves through a dense, lush green forest. A small dark-colored car is visible on the road, moving away from the viewer. The road is flanked by a metal guardrail on the left side. The forest is composed of various types of trees, creating a rich, textured canopy.

SYRSA

ESTADO DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA 2025

Carta del Presidente

Un año más, publicamos nuestro Estado de Información Financiera, para presentar balance de nuestra actividad durante el ejercicio correspondiente a 2025, como venimos haciendo desde hace más de cinco años, de acuerdo con nuestro compromiso con la transparencia y nuestra voluntad de colaboración con nuestro entorno.

Como en anteriores ediciones, el Estado de Información No Financiera aborda de forma precisa todos los elementos que concurren e influyen en nuestra actividad, con una mirada global e integral, ofreciendo una radiografía fiel de SYRSA como grupo empresarial.

Así, el informe recoge nuestra contribución en ámbitos como la actividad de negocio, el gobierno corporativo, el desempeño ético, el medioambiente, la gestión de personas o la política de responsabilidad social corporativa, detallando en cada caso los logros obtenidos y lo que aún nos queda por mejorar.

El Estado de Información No Financiera parte de la consideración de que todas nuestras actividades tienen un impacto sobre nuestros grupos de interés, esto es: clientes, empleados, proveedores, accionistas, Administraciones públicas y sociedad civil. Lo que busca es reunir, cuantificar y evaluar ese impacto, desde un enfoque constructivo y consciente de que SYRSA forma parte de un ecosistema empresarial, medioambiental y social indisociable de su propia actividad.

El documento ofrece, desde su enfoque diverso y aglutinador, un reflejo fiel de los valores sobre los que se sustenta el grupo: la colaboración transversal, la adaptabilidad, la responsabilidad y la vocación de servicio. Estos valores se reflejan en los procesos y procedimientos desarrollados por SYRSA, con implicaciones en todos sus ámbitos de actividad.

Como podrá comprobar en sus páginas, el año 2025 fue muy fructífero para nuestro grupo. Un año de crecimiento en los principales indicadores de actividad, pero también muy valioso en lo cualitativo. Se dieron pasos firmes en el desarrollo de un nuevo marco estratégico, que debe conducirnos, en 2029, a una situación de liderazgo en el sur de España. Todo, desde un compromiso con nuestra reformulada visión: ser reconocidos por nuestra experiencia cliente y nuestra capacidad de integrar servicios, tecnología y talento para asegurar un crecimiento sostenible.

Entre los hitos más destacados del año completo de referencia, hay que señalar inevitablemente nuestro primer ejercicio como distribuidor de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad, que justifican en buena medida el importante salto en facturación protagonizado en 2025. También las adquisiciones de concesionarios Hyundai en Málaga en Octubre de 2025, así como el crecimiento en la comercialización de marcas chinas y la expansión de Driveris, nuestra empresa de vehículos de ocasión multimarca.

Como de costumbre, este Estado de Información No Financiera está inspirado por la vocación de transparencia y también por su enfoque constructivo y abierto a la aportación y reflexión. Con él perseguimos no sólo informar con rigor sobre nuestra actividad sino también que nos ayude a mejorar. Es por ello que cualquier aportación resulta bienvenida.

Existe, en lo que hacemos y en cómo lo hacemos, un indudable margen de mejora. Pero este informe evidencia también que, si hemos llegado hasta aquí, después de más de 65 años de experiencia, no ha sido precisamente fruto de la casualidad, sino del compromiso y la responsabilidad con nuestro negocio y también con el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad, desde la preocupación firme por mantener los más altos estándares en nuestra actividad.

Francisco Galnares González de la Madrid
Presidente SYRSA



Construyendo un futuro sostenible

En un mundo cada vez más interconectado, en el que coexisten múltiples desafíos medioambientales y sociales, la sostenibilidad se ha convertido en un factor que trasciende cualquier tendencia o exigencia normativa. Como sociedad, debemos abordarla desde la responsabilidad compartida que exige el compromiso de todos: personas, organizaciones, gobiernos y comunidades hemos de unir fuerzas para garantizar que las generaciones venideras puedan gozar de los mismos recursos y oportunidades de los que disfrutamos hoy.

Desde SYRSA reafirmamos nuestro compromiso de ser agentes de cambio, alineando nuestra actividad con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y contribuyendo activamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A través de acciones y estrategias clave, SYRSA aborda de forma directa 12 de los 17 ODS, impulsando la innovación, la eficiencia en el uso de recursos y la adopción de prácticas responsables, con el firme propósito de minimizar nuestro impacto en el planeta.





Índice

Pág.5	Pág.51
Pág.9	Pág.55
Pág.19	Pág.61
Pág.21	Pág.63
Pág.25	Pág.65
Pág.31	Pág.69
Pág.37	Pág.73
	Pág.75

01 Acerca del Informe EINF

Acerca del informe EINF

En esta memoria de Estado de Información No Financiera (EINF) se detalla toda la información material de SYRSA correspondiente al ejercicio 2025.

La estructura de este informe está alineada con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que modifica el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio; y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en relación con la información no financiera y la diversidad. Más allá de cumplir con un requisito legal, este informe proporciona al lector información relevante sobre la actividad y la acción de SYRSA.

Se consideran asimismo las Directrices para la presentación de Informes No Financieros de la Comisión Europea, Metodología para la presentación de información no financiera (2017/C 215/01), derivadas de la Directiva 2014/95/UE.

Para la elaboración de este informe se toma como referencia el marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI), en su versión GRI Standards.

Este documento incluye información no financiera de SYRSA, puesto que en sus cuentas anuales consolidadas se presenta la información financiera relativa a la compañía.

Este informe ha sido verificado por AENOR, entidad prestadora de servicios independientes. El proceso de verificación independiente ha concluido sin que se hayan identificado No Conformidades, lo que refleja el rigor, la transparencia y el compromiso de SYRSA con la veracidad de la información no financiera reportada.

El propósito de este Estado de Información No Financiera es proporcionar información sobre aspectos ambientales, sociales, de personal y de derechos humanos que afectan a las actividades de SYRSA durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.



SYRSA mantiene un diálogo abierto y constructivo con la comunidad mediante:

Clientes

Ofrecer una experiencia excepcional es el eje central de nuestra actividad comercial. Para lograrlo, hemos implantado encuestas periódicas que nos permiten escuchar de primera mano las opiniones y sugerencias de nuestros clientes, comprender sus expectativas y detectar oportunidades de mejora.

En SYRSA trabajamos de forma continua para ampliar y adaptar nuestra oferta de servicios, con el objetivo de garantizar una atención integral y de calidad a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo.

Proveedores

Contamos con una sólida red de proveedores de primer nivel con quienes colaboramos en la prestación de una amplia gama de servicios. Nuestro compromiso con el tejido empresarial local contribuye al desarrollo socioeconómico de las regiones en las que estamos presentes, siendo los fabricantes de automoción que representamos nuestros principales socios en este ámbito. La comunicación con nuestra red de proveedores fluye de manera continua a través de todos los niveles de la organización y de las asociaciones con concesionarios, lo que refuerza la relación directa con las marcas que representamos.

Empleados

Conocer las inquietudes de nuestros empleados y fomentar su participación activa en la organización es parte esencial de la cultura SYRSA. Creemos firmemente que una comunicación efectiva es el mejor motor para fortalecer equipos, impulsar su motivación y consolidar su compromiso. Para ello, llevamos a cabo encuestas periódicas de satisfacción laboral que nos permiten identificar áreas de mejora y tomar decisiones orientadas a promover un entorno de trabajo saludable y productivo.

Nuestro portal interno **“SYRSA AL DÍA”** es el canal a través del cual mantenemos informados a nuestros equipos sobre los principales acontecimientos de la organización, con especial atención a las personas, la experiencia del cliente, la innovación y la tecnología, la responsabilidad social corporativa y las marcas que representamos.

Complementariamente, mantenemos un diálogo permanente con los representantes de los trabajadores en las distintas sociedades y centros, un vínculo que se plasma en los convenios colectivos que negociamos y que aspiran a dar respuesta a las necesidades de todas las partes.

Administración

SYRSA trabaja activamente con administraciones públicas regionales y locales en la comercialización de vehículos, con especial foco en la gestión de flotas. La relación con las distintas administraciones se sustenta en una comunicación fluida y constante que nos permite entender sus necesidades reales y alinear nuestra propuesta con sus objetivos. Gracias a esta colaboración, adaptamos nuestra oferta de forma ágil y eficiente, contribuyendo a que las entidades públicas gestionen sus flotas de manera más eficaz y sostenible.

Instituciones y Asociaciones

Faconauto, la Federación de Empresarios del Metal, la Asociación Española de Directivos, GANVAM, Cesur, ANCR y la Asociación Española de Concesionarios de diversas marcas son Instituciones y Asociaciones con las que colaboramos, reconocidas entidades en el ámbito de la automoción en España.

En línea con el ODS 17, en SYRSA apostamos por las alianzas estratégicas como palanca de crecimiento y desarrollo. La colaboración con organizaciones y entidades de distintos ámbitos nos permite sumar recursos, conocimiento y perspectivas que, más allá de impulsar la competitividad del sector, fomentan las buenas prácticas y protegen los intereses de todas las partes implicadas. Construir juntos una red sólida de colaboración es, para nosotros, la mejor forma de avanzar hacia objetivos compartidos.

Inversores

El Consejo de Administración y la Junta General constituyen los canales principales a través de los cuales SYRSA mantiene una comunicación fluida y transparente con los accionistas del grupo.

Análisis de materialidad

El análisis de materialidad es un proceso clave en SYRSA que nos permite identificar y priorizar los aspectos más relevantes para nuestra empresa y para nuestros grupos de interés. A través de él, logramos comprender con mayor profundidad qué temas tienen un impacto real sobre nuestro negocio y sobre el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad.

Para llevarlo a cabo, tenemos en cuenta una amplia variedad de factores: las expectativas y preocupaciones de nuestros grupos de interés, los requisitos legales y regulatorios, los riesgos y oportunidades emergentes, y nuestros propios valores y objetivos como empresa.

El resultado de este proceso es la identificación de los asuntos materiales, es decir, aquellos temas de mayor importancia tanto para SYRSA como para sus partes interesadas, lo que nos permite priorizarlos y desarrollar estrategias y acciones concretas para abordarlos de manera eficaz.

El análisis de materialidad nos proporciona una base sólida para la toma de decisiones y nos ayuda a centrar nuestros esfuerzos en lo que realmente importa, tanto para el negocio como para la sociedad. En SYRSA nos comprometemos a realizarlo de forma periódica y a adaptar nuestras acciones en consecuencia, asegurando así el cumplimiento de nuestras responsabilidades y nuestra contribución al desarrollo sostenible. La Dirección, en estrecha colaboración con las distintas áreas de la organización, establece los planes de acción necesarios para alcanzar los resultados deseados en cada una de nuestras actividades y líneas de negocio.

El siguiente gráfico presenta el análisis de materialidad de SYRSA para el año 2025, donde se clasifican y priorizan los principales desafíos de la organización en función de su relevancia externa e interna.

Relevancia Externa. Para determinar los asuntos de relevancia externa, tomamos en consideración las expectativas e inquietudes de todos nuestros grupos de interés: clientes, empleados, proveedores, administración, inversores e instituciones y asociaciones. Su perspectiva es fundamental para entender qué aspectos de nuestra actividad tienen mayor impacto en el entorno.

Relevancia Interna. Desde la Dirección de SYRSA, y en coordinación con las distintas áreas de la compañía, analizamos los asuntos que resultan más relevantes para el correcto funcionamiento de la organización, asegurando que la visión interna quede debidamente integrada en el proceso de materialidad.





02 Modelo de negocio

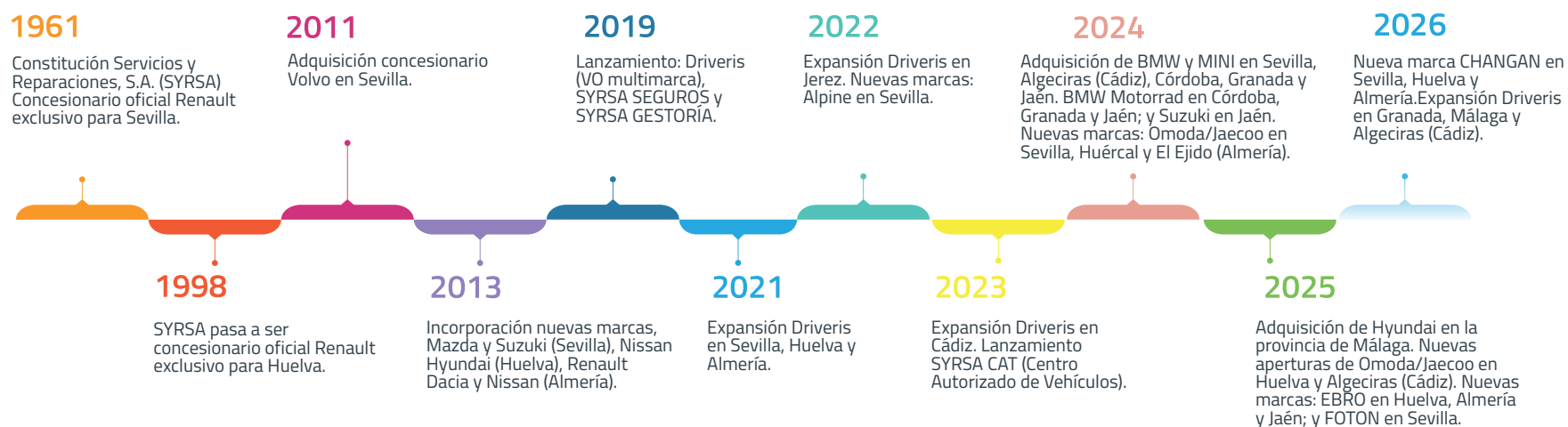
Modelo de negocio

Con más de 65 años de trayectoria, SYRSA ha recorrido un camino de constante evolución desde su fundación en 1961 como concesionario oficial Renault en Sevilla. Lo que comenzó como una actividad vinculada a dicha marca en las provincias de Sevilla y Huelva fue transformándose progresivamente, y a partir de 2012 el grupo dio un paso decisivo con la incorporación de nuevas marcas a su portfolio.

A final del ejercicio 2025, con 945 empleados directos y un total de 74 instalaciones —42 propias y 32 pertenecientes a nuestra red de agentes—, SYRSA está presente en las provincias de Sevilla, donde se ubican nuestras oficinas centrales, Almería, Huelva, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén y, como incorporación en el año 2025, Málaga. Desde cada uno de estos puntos, ofrecemos una amplia variedad de servicios integrales relacionados con la movilidad, consolidando nuestra presencia y alcance en el mercado andaluz.

El grupo afronta los nuevos retos del sector con una visión estratégica que pivota sobre la transformación cultural y digital, siempre con el cliente como eje central de todas las interacciones. SYRSA aspira a construir relaciones auténticas y duraderas, sustentadas en la excelencia del servicio y en un equipo de profesionales altamente comprometidos y capacitados.

En definitiva, SYRSA se consolida como un referente en el sector de la automoción, reconocido por su apuesta por la innovación, la calidad en el servicio y un compromiso genuino con la satisfacción de sus clientes.



La estructura de nuestra oferta de productos y servicios se organiza a través de varias líneas de negocio, cada una con su propio enfoque y propósito, aunque integrada en una estrategia global rectora basada en sus principios estratégicos y valores:

Venta de vehículos y motos nuevas

Ofrecemos una amplia gama de coches y motos, con un enfoque multimarca que nos permite adaptarnos a las necesidades y características de un público muy diverso. Además, contamos con un servicio técnico oficial propio, especializado tanto en la gestión de garantías como en la oferta de condiciones especiales para futuras reparaciones. Nuestro servicio cubre áreas clave como mecánica, electricidad, carrocería y pintura, garantizando un mantenimiento integral de cada vehículo.



Venta de vehículos y motos de ocasión

Gracias a una red de asesores comerciales especializados y a un portal online de venta directa, ofrecemos una amplia selección de vehículos, incluyendo también motos, todos ellos respaldados por la Garantía SYRSA. Además de los vehículos de ocasión disponibles en nuestras concesiones, contamos con una empresa propia multimarca, Driveris, que dispone de tiendas físicas y de su propio portal online para la venta directa.



Mantenimiento y reparación

En nuestros talleres, estamos comprometidos con el mantenimiento integral de vehículos, tanto de nuestras marcas como de otras. Para ofrecer un mejor servicio a los clientes, introducimos servicios innovadores como "El Taller en tu Móvil", "Taller Digital", "Recepción Exprés" y "Tu Mecánico Online".



Venta de piezas y recambios

Nuestra unidad de negocio de venta de piezas y recambios opera bajo un modelo B2B, abasteciendo tanto a nuestros talleres propios como a talleres externos. Contamos con una estructura consolidada que incluye un contact center para atención directa, y una red de asesores de ventas que visitan a los clientes para ofrecer soluciones personalizadas. Además, disponemos de una logística eficiente que garantiza la entrega oportuna de piezas y recambios, asegurando que nuestros clientes reciban lo que necesitan, cuando lo necesitan.



Venta de flotas a empresas y organismos públicos

Para empresas y organismos públicos, contamos con un equipo especializado de asesores comerciales. Nuestra oferta es transversal, abarcando todas las marcas del grupo, y buscando siempre la máxima flexibilidad y capacidad de adaptación a las particularidades de cada compañía o Administración pública.



Comercialización de seguros

Nuestro portfolio de seguros, que se comercializan a través de la empresa SYRSA Seguros, correduría del grupo, va más allá de los vehículos e incluye todo tipo de productos de aseguramiento en ámbitos tales como Hogar, Salud, Vida o Accidentes. El objetivo es acompañar a los clientes y darles un servicio integral, bajo la garantía de la seguridad y la confianza que aporta el trato personalizado.



Gestoría administrativa

A través de la empresa del grupo SYRSA Gestoría, proporcionamos servicios administrativos relacionados con la movilidad a nuestros clientes, tanto online como offline, buscando siempre el trato personalizado y cercano. Pero la oferta de servicios va más allá de los propios relacionados con los vehículos y las gestiones ante tráfico, incluyendo todo tipo de trámites administrativos.

Tratamiento de vehículos y economía circular

A través de SYRSA CAT, nuestro Centro Autorizado de Tratamiento de Vehículos, promovemos la economía circular, al introducir la transformación y el reciclado de componentes de automóvil en nuestra cadena de distribución. Esta línea de actividad subraya nuestra vocación de prestación de servicios integrales en el ámbito de la automoción, así como evidencia nuestro compromiso con la sostenibilidad.



Estructura societaria

A continuación, se detalla la estructura societaria del Grupo, indicando provincias donde operan y centros abiertos al público:

- **G Mas C Hispalense, S.L.**

Sociedad matriz.

- **Servicios y Reparaciones, S.A.**

Sociedad holding de bienes patrimoniales.

- **Grupo SYRSA Automóviles, S.L.**

Sociedad holding de las actividades de automoción, seguros y gestoría.

- **Servicios de Automoción Catsa, S.A.**

Sociedad holding que de las actividades automoción de las sociedades San Pablo Motor S.L., San Rafael Motor S.L., Ilbira Motor S.L., Motri Motor S.L. y Carteya Motor S.L.

- **SYRSA Automoción, S.L.U.**

Engloba las actividades de concesión y postventa de automoción de las marcas Renault, Dacia y Alpine. Opera en las provincias de Sevilla, Huelva y Almería y cuenta a 31 de diciembre de 2025 con 12 centros abiertos al público.

Cuenta además con una extensa Red de Agentes en las provincias de Sevilla, Huelva y Almería.

- **Turismos La Raza, S.A.U.**

Engloba las actividades de concesión y posventa de automoción de la marca Volvo, además de los servicios posventa para las marcas Link&Co, INEOS y POLESTAR. Opera en la provincia de Sevilla y cuenta a 31 de diciembre de 2025 con 1 centro abierto al público.

- **Servicios y Reparaciones Sevilla, S.L.U.**

Engloba las actividades de concesión y postventa de automoción de la marca Mazda, operando también como centro postventa Suzuki en Sevilla. Opera en las provincias de Sevilla, Huelva y Jaén, y cuenta a 31 de diciembre de 2025 con 3 centros abiertos al público.

- **Servicios y Reparaciones Huelva, S.L.U.**

Engloba las actividades de concesión y postventa de automoción de la marca Hyundai. Opera en la provincia de Huelva, donde cuenta con 1 centro abierto al público y, como novedad en 2025, también en la provincia de Málaga, con 2 centros abiertos al público. A 31 de diciembre de 2025, dispone de un total de 3 centros abiertos al público.

- **Andalmotor Automoción, S.L.U.**

Engloba las actividades de concesión y postventa de automoción de la marca Nissan. Opera en las provincias de Huelva y Almería y cuenta a 31 de diciembre de 2025 con 5 centros abiertos al público.

- **SYRSA Almería, S.L.U.**

Engloba las actividades de concesión y postventa de automoción de la marca Omoda y Jaecoo. Opera en las provincias de Sevilla, Almería y Cádiz y cuenta a 31 de diciembre de 2025 con 5 centros abiertos al público.

- **SYRSA Soluciones, S.L.U.**

Engloba las actividades concesión bajo la marca comercial EBRO y FOTON. Opera en las provincias de Sevilla, Huelva, Almería y Jaén, y cuenta a 31 de diciembre de 2024 con 4 centros en construcción para su apertura al público en 2025.

- **SYRMotor Andalucía, S.L.U**

Engloba las actividades concesión bajo la marca comercial Changan. Opera en las provincias de Sevilla, Huelva, Almería, y cuenta a 31 de diciembre de 2025 con un centro abierto en Sevilla, y los centros de Huelva y Almería en construcción para su apertura al público en 2026.

- **San Pablo Motor, S.L.**

Engloba las actividades de concesión y postventa de automoción de las marcas BMW y MINI. Opera en la provincia de Sevilla, y cuenta a 31 de diciembre de 2025 con 3 centros abiertos al público.

- **San Rafael Motor, S.L.**

Engloba las actividades de concesión y postventa de automoción de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Opera en la provincia de Córdoba, y cuenta a 31 de diciembre de 2025 con 2 centros abiertos al público.

- **Ilbira Motor, S.L.**

Engloba las actividades de concesión y postventa de automoción de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Opera en la provincia de Granada, y cuenta a 31 de diciembre de 2025 con 2 centros abiertos al público.

- **Carteya Motor, S.L.**

Engloba las actividades de concesión y postventa de automoción de las marcas BMW y MINI. Opera en la provincia de Cádiz, y cuenta a 31 de diciembre de 2025 con 1 centro abierto al público.

- **Motri Motor, S.L.**

Engloba las actividades de concesión y postventa de automoción de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Opera en la provincia de Jaén, y cuenta a 31 de diciembre de 2025 con 2 centros abiertos al público.

- **Nita, S.L.**

Engloba parte de los servicios corporativos de las concesiones de BMW, MINI y BMW Motorrad.

- **Autonovo Andalucía 2000, S.L**

Engloba las actividades de gestión de stock para alquiler de vehículos. Su operativa consiste en la adquisición de vehículos desde los concesionarios BMW y Mini del grupo para su posterior explotación en régimen de alquiler (rent a car), tanto a particulares como a empresas.

- **Tarsis Automoción 360, S.L.U.**

Engloba las actividades de compraventa de vehículo de ocasión multimarca bajo la marca comercial Driveris. Opera en las provincias de Sevilla, Huelva, Almería, Cádiz

y Córdoba, y cuenta a 31 de diciembre de 2025 con 10 centros abiertos al público. A principios de 2026, se abren nuevos centros en Málaga, Granada y Algeciras.

- **Tarsis Protección 360, S.L.U.**

Opera como SYRSA SEGUROS y presta servicios de correduría de seguros cuya oficina se encuentra en Sevilla.

- **Tarsis Tramitalia 360, S.L.P.**

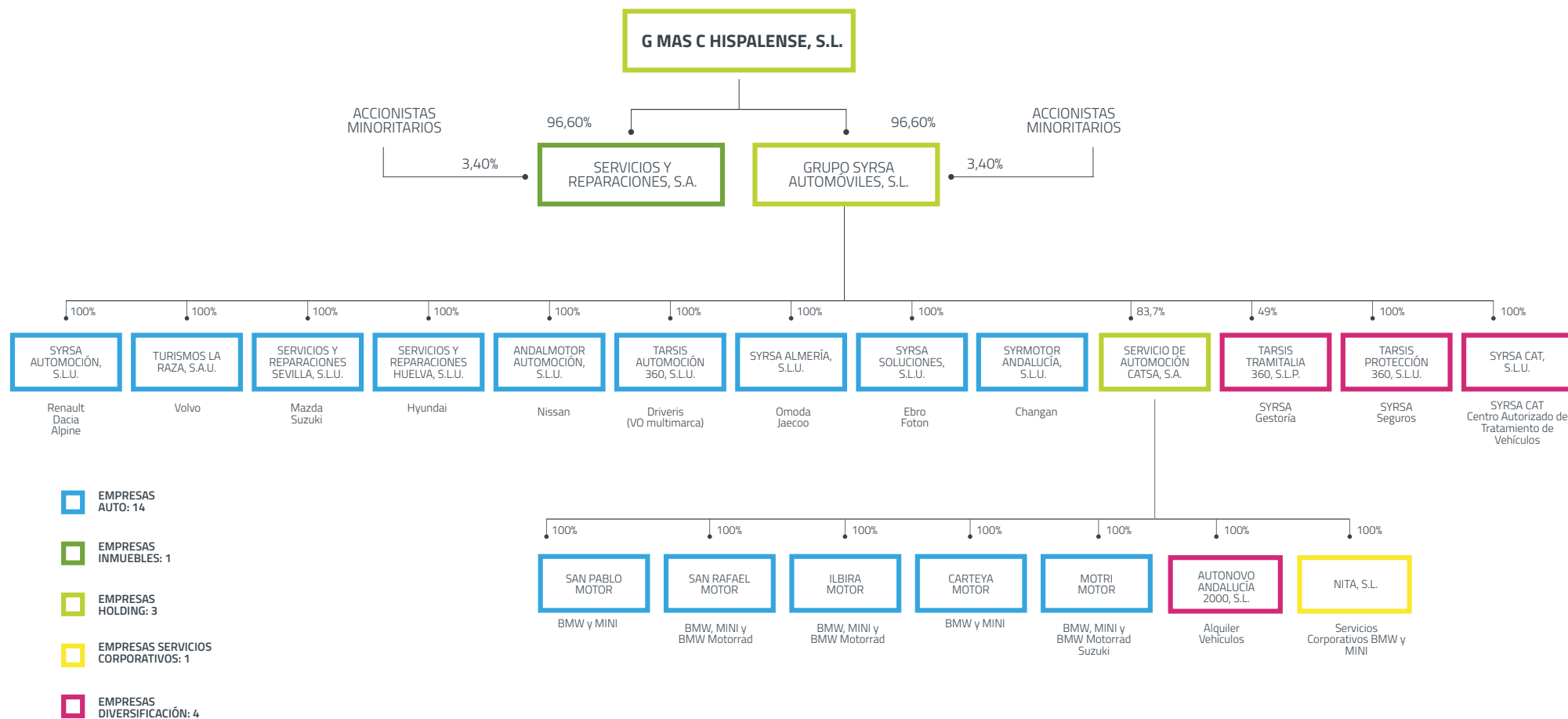
Opera como SYRSA GESTORÍA. Actividad de servicios de gestoría, cuya oficina se encuentra en Sevilla.

- **SYRSA Cat, S.L.U.**

Engloba actividades relacionadas con el desmontaje, la descontaminación y el reciclaje de vehículos al final de su vida útil, siguiendo normativas y prácticas ambientalmente responsables. Opera en la provincia de Huelva y cuenta con 1 centro abierto al público a 31 de diciembre de 2025.

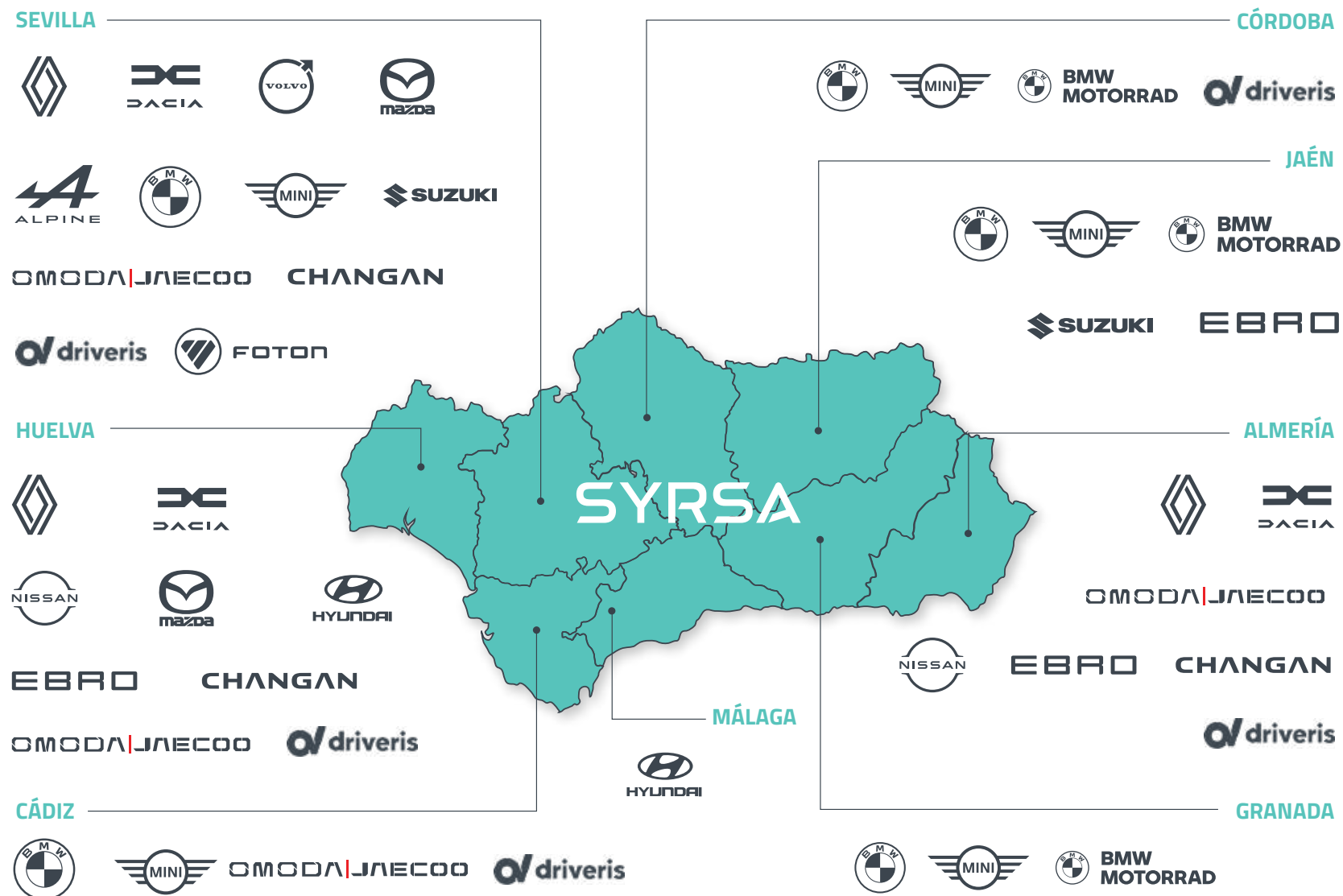


Estructura societaria



Marcas de automoción en Andalucía

A continuación, se muestra la distribución de marcas de automoción por provincias en Andalucía:



Grandes cifras



595.581.000 €
FACTURACIÓN TOTAL



13.158
VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS



10.885
VEHÍCULOS OCASIÓN VENDIDOS



24.693.000 €
FACTURACIÓN MANO DE OBRA TALLER



137.639
ENTRADAS EN TALLER



73.068.000 €
FACTURACIÓN RECAMBIOS



6.252.000 €
VOLUMEN DE PRIMAS DE SEGUROS



30.549
EXPEDIENTES DE GESTORÍA TRAMITADOS



945 EMPLEO DIRECTO **250** EMPLEO INDIRECTO



03 Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo

SYRSA se consolida como un grupo empresarial sólido, estructurado bajo un modelo de holding en el que la sociedad matriz, G MAS C HISPALENSE, S.L., ejerce las funciones de supervisión y gestión patrimonial. Desde ella se articula un sistema de gobierno corporativo maduro, liderado por un Consejo de Administración y reforzado por consejeros externos de reconocido prestigio, vinculados al grupo desde hace años.

El Presidente Ejecutivo tiene la función de representar al Grupo frente al Consejo de Administración y garantizar la coherencia entre la estrategia corporativa, los valores y la gestión ejecutiva del Negocio, velando por la creación de valor sostenible, la reputación institucional y los aspectos ligados a la orientación a largo plazo.

La función del CEO es llevar a cabo la gestión integral del Grupo, haciendo especial énfasis en el cumplimiento de los objetivos económicos, comerciales y operativos definidos por el Consejo, y garantizando la excelencia en la ejecución, la satisfacción de clientes y la sostenibilidad del negocio.

El Comité de Dirección, presidido por el CEO, garantiza el funcionamiento eficiente de la organización y asegura la aplicación de las políticas corporativas en todos los niveles.

El organigrama matricial refleja la estructura de gobierno, gestión y coordinación operativa del grupo, diferenciando claramente las áreas de soporte y las áreas operativas de negocio.

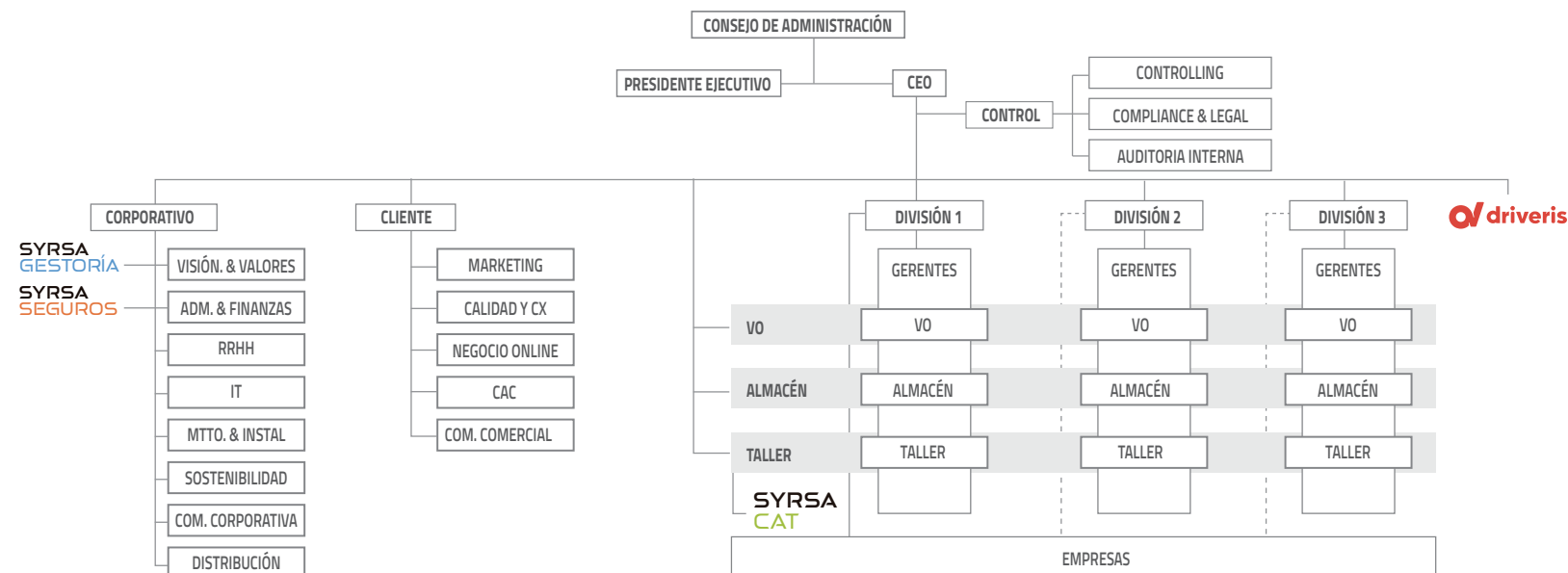
Dentro de las áreas de soporte se encuentran:

Área Corporativa, responsable de todos los servicios corporativos y gestión interna del grupo. Integra los departamentos de Administración y Finanzas, RRHH, IT, Compras, Mantenimiento e Instalaciones, Comunicación Corporativa, entre otras, así como las actividades vinculadas a Syrsa Gestoría y Syrsa Seguros.

Área Cliente, integrando los departamentos de Marketing, Telemarketing, Calidad y Experiencia Cliente. Su misión es articular una visión 360° del cliente que potencie el posicionamiento de nuestras marcas, maximice la satisfacción y fidelidad, acelere las ventas online y explore oportunidades de negocio alineadas con la sostenibilidad.

Área Control, que integra las áreas de Controlling, Auditoría y Compliance y cuya misión es fortalecer la estructura de gobierno y gestión del Grupo, integrando información, análisis y gestión de riesgos para asegurar decisiones sólidas, sostenibles y orientadas al crecimiento a largo plazo.

En el plano operativo, existen coordinadores transversales cuya misión es garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de las actividades operativas, impulsando la fidelización del cliente, la excelencia operativa y la innovación de procesos y servicios, mediante una gestión transversal y estratégica. Cada sociedad del grupo cuenta con un gerente y un equipo propio que trabajan de forma coordinada bajo la estrategia global de SYRSA, con el compromiso de alcanzar tanto los objetivos anuales definidos por las marcas como los establecidos por el propio grupo.





04 Código ético

Código ético



En SYRSA, el compromiso con la ética, la transparencia y la responsabilidad no es una declaración de intenciones, sino un principio que guía nuestra actividad día a día.

El Código de Ética y Conducta es el instrumento a través del cual materializamos ese compromiso: un documento esencial que establece las normas que rigen nuestra forma de actuar y que refleja, en cada uno de sus apartados, los valores que nos definen como organización.

Su alcance es universal dentro del grupo. El Código es de obligado cumplimiento para todos los empleados, directivos y colaboradores de SYRSA, con independencia del cargo o función que desempeñen, y se extiende también a nuestros socios comerciales y proveedores, quienes deben alinearse con nuestros principios éticos como condición para formar parte de nuestro ecosistema empresarial.

Durante 2025, el Código ha sido entregado a los miembros de las nuevas sociedades incorporadas al grupo y refrescado periódicamente a través de los canales corporativos internos, garantizando así su vigencia y su presencia activa en el día a día de la organización. Además, está disponible para todos los grupos de interés y forma parte del material esencial en el proceso de incorporación y formación de nuevos empleados.

Objetivos del Código de Ética y Conducta

El Código nace con la vocación de fortalecer nuestra cultura organizativa y de ofrecer a todos los miembros de SYRSA una guía clara y práctica para su desempeño cotidiano. Sus objetivos fundamentales son:

- Garantizar el cumplimiento de los principios éticos y legales en todas nuestras operaciones.
- Fomentar un entorno de trabajo basado en el respeto, la diversidad y la igualdad de oportunidades.
- Proteger la integridad y la reputación de la organización.
- Prevenir cualquier situación de corrupción, fraude o abuso.

- Construir relaciones de confianza sólidas y duraderas con clientes, proveedores, empleados y demás partes interesadas.

Este marco ético nos permite afrontar con solidez los desafíos de un entorno empresarial en permanente cambio, adaptándonos a las normativas vigentes y respondiendo con coherencia a las expectativas de la sociedad.

Valores que guían nuestro desempeño – CARS

En el año 2025 se realiza la modificación y aprobación por el Consejo de Administración de los Valores que mejor reflejan el desempeño de la empresa, y sirven como guía para la actuación de cada uno de sus personas empleadas y colaboradores:

Colaboración Transversal: En SYRSA trabajamos como un solo equipo. No importa el departamento, la marca o el centro: somos una organización conectada, flexible y con mentalidad de que “todos sumamos”. Estamos convencidos de que colaborando llegaremos siempre más lejos.

Adaptabilidad: El sector cambia rápido: nuevas innovaciones, nuevos comportamientos de los clientes, nuevas normas, nuevas formas de movilidad. Por eso, en SYRSA apostamos por una actitud abierta, flexible y proactiva que nos permita adaptarnos bien a los nuevos escenarios.

Nos anticipamos a los cambios del entorno, incorporando soluciones tecnológicas y modelos de negocio innovadores.

Responsabilidad: Estamos comprometidos con el trabajo bien hecho y con hacer bien las cosas. Porque ser buenos profesionales es ser cuidadosos y responsables con nuestro trabajo. Lo que implica ser también buenas personas, íntegras, honestas y con unos principios éticos insobornables.

Actuamos con responsabilidad, asumiendo las consecuencias de nuestras acciones y su impacto en los resultados, la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Vocación de Servicio: Antes que un grupo de automoción, somos un grupo de personas al servicio de otras personas, que son nuestros clientes. El cliente es el centro de nuestra actividad y nuestra razón de ser, y nuestra máxima aspiración es su satisfacción. Ponemos el servicio al cliente y a los colaboradores en el centro de todas nuestras decisiones, fomentando relaciones basadas en la confianza.

Trabajamos con compañerismo y respeto mutuo, como un grupo unido, desarrollando sinergias para generar un mayor valor.

Sistema Interno de Información

En SYRSA, el cumplimiento normativo va más allá de una obligación legal: es un pilar constitutivo de nuestra cultura corporativa. Por ello, hemos desarrollado mecanismos de seguimiento y control que aseguran la aplicación efectiva del Código de Ética y Conducta en todas nuestras actividades, siendo el Sistema Interno de Información uno de los instrumentos más relevantes en este ámbito.

Se trata de una herramienta diseñada para detectar, prevenir y corregir posibles incumplimientos, y que refleja nuestro compromiso real con la transparencia y la integridad. Actualizado conforme a la Ley Orgánica 2/2023, este sistema garantiza la protección de los informantes y ofrece un canal seguro y confidencial para

comunicar cualquier situación que vulnere la legalidad o los principios recogidos en nuestro Código, sin riesgo de represalia alguna.

Para dar respuesta a las particularidades de las distintas sociedades del grupo, hemos establecido dos canales diferenciados:

- **Sistema Interno de Información de la Correduría de Seguros SYRSA SEGUROS:** diseñado específicamente para garantizar el cumplimiento de la normativa del sector asegurador.
- **Sistema Interno de Información para el resto de sociedades de SYRSA:** accesible para empleados, clientes, proveedores y terceros interesados.

Ambos canales están concebidos bajo los mismos principios de confidencialidad, integridad y seguridad, proporcionando un espacio de confianza donde cualquier persona pueda reportar irregularidades con total garantía.



Supervisión y Responsabilidad

La gestión y supervisión del Sistema Interno de Información recae en el Área de Compliance, que actúa con plena autonomía e independencia para garantizar una respuesta efectiva ante cualquier situación que requiera atención. Su labor va más allá de la mera recepción de comunicaciones: es la encargada de asegurar que cada informe recibido recibe el tratamiento que merece, con la diligencia, la imparcialidad y la profesionalidad que exige un proceso de estas características.

Entre sus responsabilidades principales se encuentran:

- **Evaluar y gestionar los informes recibidos** con rigor y sin demora, asegurando que ninguna comunicación quede sin respuesta.
- **Garantizar la imparcialidad y la transparencia** en el análisis de cada situación, con independencia de su origen o naturaleza.

- **Proteger a los informantes**, preservando en todo momento su identidad y velando por que no sean objeto de represalias ni de ningún tipo de discriminación.

- **Implementar las medidas correctivas necesarias** cuando se detecten incumplimientos, contribuyendo así a la mejora continua de los procesos y al fortalecimiento de la cultura ética del grupo.

La existencia de este órgano independiente refuerza nuestra convicción de que la supervisión efectiva es tan importante como la propia norma, y que solo desde la coherencia entre lo que se declara y lo que se practica es posible construir una organización verdaderamente íntegra.





05 Gestión del riesgo

Gestión del riesgo



SYRSA, como actor relevante en el sector de la automoción, está expuesta a una serie de riesgos inherentes a su actividad y a los mercados en los que opera. Para identificarlos, clasificarlos y evaluarlos de forma sistemática, la organización ha actualizado su Modelo de Gestión de Riesgos para el ejercicio 2025, consolidándolo como una herramienta estratégica clave tanto para la toma de decisiones como para la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Objetivos del Mapa de Riesgos 2025

El Mapa de Riesgos de SYRSA se renueva cada año para ofrecer una visión actualizada y detallada de los principales riesgos que pueden impactar en la organización. Su propósito es:

- Gestionar de forma proactiva los riesgos en todos los niveles organizativos, estableciendo mecanismos de prevención adecuados.
- Proporcionar información clave que permita dar una respuesta eficaz ante los riesgos identificados.
- Servir de base para la formulación de planes de acción y auditoría orientados a su mitigación.
- Optimizar los recursos disponibles mediante la mejora de los controles internos y una asignación eficiente de medios.
- Reforzar el compromiso y la competencia del equipo humano en la gestión de riesgos.
- Impulsar una cultura organizativa basada en la concienciación y la comunicación proactiva sobre riesgos emergentes.

Metodología de Evaluación de Riesgos

Los riesgos se categorizan en función de dos variables principales: la probabilidad de ocurrencia —clasificada en Baja, Media, Alta y Recurrente— y el impacto en la organización —evaluado como Bajo, Medio, Alto o Crítico—.

El proceso de elaboración del Mapa de Riesgos se desarrolla en colaboración con los responsables de las distintas áreas operativas y de soporte, integrando una perspectiva residual que tiene en cuenta los controles ya establecidos por la organización.

Clasificación de los Riesgos de Negocio

Los riesgos de negocio se agrupan en las siguientes categorías:

- **Estrategia:** riesgos vinculados al desarrollo de la estrategia organizativa y a la capacidad de planificación a largo plazo.
- **Operacional:** riesgos derivados de la gestión de los procesos esenciales del negocio, como el aprovisionamiento, la distribución, el almacenamiento y la comercialización.
- **Infraestructura:** riesgos relacionados con los activos operativos, la tecnología y la seguridad de la información.
- **Soporte:** riesgos asociados a las funciones de apoyo, incluyendo IT, Finanzas, Recursos Humanos, Calidad, Medioambiente, Marketing y Comunicación, entre otras.
- **Cumplimiento:** riesgos derivados del marco normativo y regulador en el que opera la organización.

El Mapa de Riesgos 2025 de SYRSA refuerza el compromiso del grupo con una gestión rigurosa y anticipatoria, asegurando una estructura resiliente, alineada con la estrategia empresarial y preparada para afrontar los desafíos de un sector en constante transformación.

Auditoría y Control Interno

Con el objetivo de supervisar la suficiencia, adecuación y eficacia de los sistemas de control interno y gestión de riesgos, SYRSA creó durante el ejercicio 2024 la Función de Auditoría y Control Interno.

El control interno se entiende como el conjunto de procedimientos orientados a proporcionar un grado de seguridad razonable en relación con el cumplimiento

normativo, la fiabilidad de la información financiera y la eficacia y eficiencia de las operaciones. Para ello, la compañía trabaja en la identificación y documentación de los procesos relevantes, el análisis de los riesgos asociados y la definición de controles internos destinados a mitigar dichos riesgos.

Durante el ejercicio 2025 se ha reforzado la estructura de supervisión mediante la creación del Comité de Auditoría de SYRSA, que ha celebrado sus primeras sesiones. Este órgano tiene como función principal reforzar la supervisión de la información financiera y de los sistemas de control interno, actuando como órgano de apoyo al Consejo en el análisis previo de la información financiera, la revisión del informe de auditoría externa y la relación con el auditor externo, con el objetivo de garantizar la transparencia, fiabilidad e integridad de la información reportada.

Para el adecuado desempeño de sus funciones, el Comité tiene acceso directo a la dirección del Grupo, pudiendo requerir la participación de cualquier director que considere necesario.

Durante el año 2025 la organización ha hecho frente, entre otros, a los siguientes riesgos derivados de la situación global:

Dificultad para captar personal cualificado ante el avance tecnológico

La escasez de perfiles técnicos adaptados a las nuevas tecnologías del vehículo —electrificación, conectividad, sistemas de asistencia a la conducción— sigue siendo uno de los retos más persistentes del sector en 2025. La velocidad de evolución del producto continúa superando la disponibilidad de talento especializado en el mercado laboral, lo que exige una apuesta decidida por la formación interna, los convenios con centros educativos y los programas de formación dual como vías para cerrar progresivamente esa brecha.

Para los grupos de concesionarios, este riesgo continúa condicionando el mix de marcas, la planificación comercial y la evolución de los márgenes, en un contexto donde la incertidumbre regulatoria en torno a los objetivos de electrificación sigue sin despejarse completamente.





Relación con fabricantes:

La relación entre distribuidores y fabricantes sigue evolucionando en 2025, marcada por la necesidad de adaptación a nuevos modelos de comercialización, tecnologías emergentes y expectativas crecientes del cliente final.

Modelo de agencia: El avance de este modelo en determinadas marcas del sector obliga a los grupos de distribución a anticiparse estratégicamente y a preparar sus estructuras para posibles transiciones futuras, preservando en todo caso su propuesta de valor local y su capacidad de atención personalizada, poniendo al cliente en el centro.

Innovación en esquemas de negocio: Los modelos alternativos de acceso al vehículo —suscripción flexible, renting digital, movilidad compartida— ganan terreno de forma progresiva. La colaboración entre fabricantes y distribuidores resulta clave para escalar estas fórmulas de manera sostenible y rentable.

Experiencia de cliente como eje central: En relación con la experiencia cliente, queremos que ésta sea diferencial y coherente, aspirando a los más altos estándares, con un enfoque unificado y a partir de un conocimiento más completo de los clientes y sus necesidades. Por último, la innovación se orienta a la mejora continua, como el motor que nos prepara para el futuro y nos ayuda a ser más eficientes, rentables y competitivos.

Gestión de inventario y flexibilidad comercial: La coordinación con los fabricantes en la planificación de stock y previsiones comerciales se ha intensificado, valorándose especialmente la capacidad de adaptación local en la configuración de pedidos y la toma de decisiones.

Posventa y especialización técnica: El taller y los servicios posventa siguen siendo un pilar estratégico de primer orden, con especial relevancia ante el crecimiento del parque de vehículos eléctricos y la consiguiente necesidad de especialización técnica en la red.

Contexto competitivo y movilidad sostenible: En un mercado más complejo y fragmentado, fabricantes y distribuidores refuerzan su colaboración para defender un modelo de movilidad sostenible, competitivo y próximo al cliente. La calidad del servicio, la presencia territorial y el compromiso con la sostenibilidad se consolidan como los principales argumentos diferenciadores frente a los nuevos actores del mercado.

Tipos de interés

El entorno de tipos de interés ha experimentado en 2025 una estabilización progresiva, tras los recortes iniciados en la segunda mitad de 2024. Este escenario más favorable ha contribuido a mejorar las condiciones de financiación, tanto para la gestión del stock como para las operaciones de crédito al cliente, aliviando parte de la presión sobre la rentabilidad del negocio.

No obstante, la incertidumbre macroeconómica global aconseja mantener una disciplina rigurosa en la gestión del capital circulante y una planificación financiera prudente, especialmente ante posibles repuntes derivados de tensiones geopolíticas o decisiones de política monetaria inesperadas.

Consideraciones finales

Ante un entorno marcado por la acumulación de factores de incertidumbre — tensiones geopolíticas, presión competitiva de nuevos actores, transformación tecnológica acelerada y evolución de los modelos de relación con fabricantes—, la empresa afronta el ejercicio con un enfoque basado en la prudencia financiera, la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación.

La apuesta por la diferenciación a través de la calidad del servicio, la inversión sostenida en formación y talento y el compromiso con la digitalización y la sostenibilidad configuran los pilares sobre los que la organización construye su posicionamiento competitivo a medio y largo plazo, con el objetivo de transformar los retos del entorno en oportunidades de crecimiento.





En materia medioambiental, la empresa aplica políticas orientadas a la reducción de su huella de carbono, la eficiencia energética de sus instalaciones, la gestión responsable de residuos y la promoción de la economía circular a través de su Sistema de Gestión Ambiental.

En el ámbito social y de personal, se mantienen políticas de empleo estable, formación continua, salud y seguridad laboral, igualdad y diversidad, con planes actualizados conforme a la legislación vigente y programas de desarrollo profesional adaptados a las exigencias técnicas del sector.

En relación con la prevención de la corrupción y el soborno, la organización cuenta con un Código de Ética y Conducta, controles internos impulsados por las Áreas de Compliance y de Auditoría, y programas de formación dirigidos a todos los niveles.

La empresa promueve relaciones responsables con proveedores, clientes y comunidades locales, avanzando en la incorporación progresiva de criterios sociales y medioambientales en la gestión de su cadena de suministro y cumpliendo con sus obligaciones de transparencia fiscal conforme a la normativa aplicable.

La empresa dispone de un sistema de gestión de riesgos que permite identificar, evaluar y mitigar los principales factores de incertidumbre asociados a cada una de las materias descritas. La capacidad de adaptación ágil a los cambios regulatorios, a las decisiones de los fabricantes y a las fluctuaciones del mercado se consolida como una competencia organizativa crítica. La planificación estratégica combina la prudencia en el corto plazo con una visión clara de posicionamiento a largo plazo, apostando por la sostenibilidad, la digitalización y la innovación en los modelos de negocio como palancas de crecimiento futuro.

En conjunto, la solidez del modelo de gestión, la diversificación de la actividad y el compromiso con la mejora continua han permitido a la empresa mitigar de forma razonable el impacto de los riesgos identificados, manteniendo la estabilidad operativa y financiera de las sociedades del grupo en un entorno de elevada exigencia.

Todas las cuestiones relacionadas son revisadas periódicamente por el Consejo de Administración, estableciendo un modelo sólido, con una implicación directa en la toma de decisiones estratégicas del grupo.



06 Medioambiente

Medioambiente



Introducción

En este capítulo y en los apartados siguientes recogemos información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de la actividad de SYRSA en el medioambiente, los procedimientos de evaluación y certificación ambiental implantados, los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales, la aplicación del principio de precaución, y la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.

Como ya se ha mencionado con anterioridad, en octubre de 2024 se incorporaron al grupo las sociedades de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad —un hecho relevante por su peso en los indicadores que se aportan—, y en octubre de 2025 se suman las instalaciones de Hyundai en la provincia de Málaga a la sociedad SYR Huelva. Por ello, en cada apartado se incluye la información de estas instalaciones malagueñas de forma independiente, referida al período comprendido entre octubre y diciembre, como referencia para futuros estudios y comparativas.

Tal y como recogen nuestra Misión, Visión y Valores y nuestra Política de Medioambiente, uno de los objetivos estratégicos de SYRSA es minimizar de forma continua los impactos negativos que pudiera generar nuestra actividad. Para ello, contamos con un departamento corporativo de Experiencia Cliente, Calidad y Medioambiente, responsable de establecer las directrices y coordinar las acciones en esta materia en todas las instalaciones del grupo. La intranet corporativa SYRSA AL DÍA juega un papel fundamental en la divulgación y sensibilización de todos los equipos.

SYRSA tiene implantado un Sistema de Gestión Medioambiental basado en la norma ISO 14001, certificado por AENOR, para las instalaciones de San Pablo y Su Eminencia en Sevilla, Huelva La Paz y Huércal de Almería de las marcas Renault, Dacia y Volvo, con el siguiente alcance:

- Venta de vehículos turismos y comerciales nuevos de las marcas Renault y Dacia. Venta de vehículos de ocasión. Reparación y mantenimiento de vehículos: taller general de mecánica y carrocería, operaciones de mantenimiento y desgaste de duración inferior a una hora (Renault Minuto), operaciones de carrocería con tiempo de inmovilización inferior a 48 horas (carrocería rápida). Venta y distribución

de piezas de recambio y accesorios. Gestión de Renault Asistencia en Carretera y prestación del servicio de vehículo de sustitución. Gestión de la financiación y de los servicios: crédito, seguro, leasing y ampliación de garantía superior a la establecida en la legislación (Movipass).

- Venta y reparación de vehículos automóviles, y venta de recambios y accesorios, de la marca Volvo.

Nuestro compromiso medioambiental se articula a través de un enfoque preventivo sustentado en un análisis estratégico del Sistema de Gestión Ambiental que actualizamos anualmente. Este análisis incluye un estudio DAFO del contexto, de los riesgos ambientales, de los requisitos de las partes interesadas y del ciclo de vida de nuestros productos y servicios, y nos sirve de base para establecer objetivos de mejora, gestionar riesgos y dar respuesta a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Como complemento, el riesgo de contaminación accidental del grupo está cubierto por varias pólizas de Responsabilidad Civil con los siguientes límites por siniestro y anualidad:

- **Sociedades SYRSA excepto BMW, MINI y BMW Motorrad:** 900.000 € (incluye las nuevas instalaciones de Hyundai en Málaga).
- **Sociedades BMW, MINI y BMW Motorrad:** 500.000 €.
- **SYRSA CAT:** 1.000.000 €

En coherencia con este propósito, la compañía presta sus servicios buscando el menor impacto ambiental posible, implanta medidas de eficiencia energética en sus procesos e instalaciones, hace un uso racional del agua y lleva a cabo una gestión adecuada de los residuos.

Durante el ejercicio, el grupo ha realizado inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental y a la protección y mejora del entorno, incurriendo además en gastos derivados de actuaciones ambientales —principalmente retirada de residuos, consultoría, mediciones y certificaciones—. El importe total de estos gastos asciende a **132.803,04 €**, lo que supone un **incremento de 78.000 € respecto a 2024** y de **más de 90.000 € respecto a 2023**, reflejo de la creciente apuesta del grupo en esta materia. En estas cifras se incluyen los gastos del **cuarto trimestre** de las nuevas instalaciones de Málaga, estimados en **1.900 €**.

Por último, cabe destacar que durante el ejercicio no se recibió ninguna multa por incumplimiento de leyes o regulaciones en el ámbito ambiental.

Contaminación

Este apartado recoge las medidas adoptadas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan al medioambiente, incluyendo cualquier forma de contaminación atmosférica derivada de nuestra actividad, así como el ruido y la contaminación lumínica.

Como ya se ha indicado, SYRSA dispone de un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001, uno de cuyos requisitos es garantizar que no se superen los niveles establecidos por la normativa local vigente.

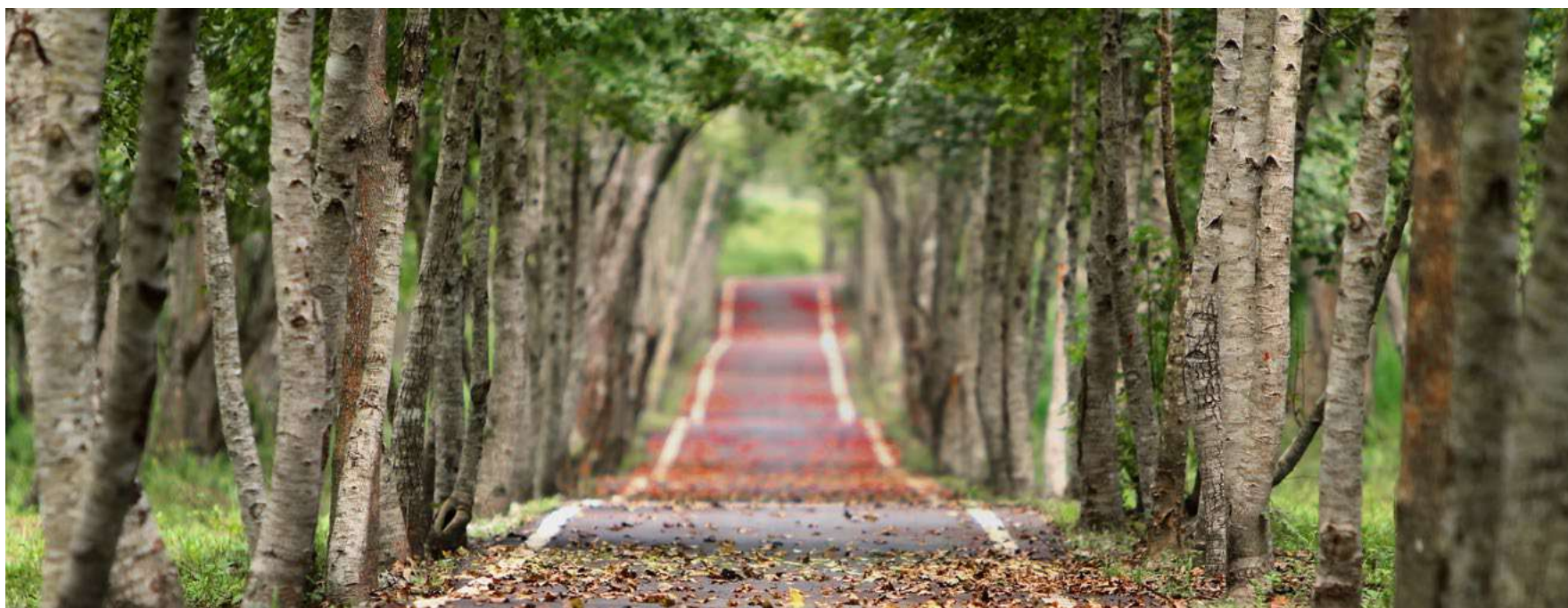
Las principales emisiones directas de carbono que generamos proceden de la circulación de nuestras flotas de vehículos de demostración y sustitución. Para reducir su impacto, en 2025 el **51,5% de esta flota es electrificada**, frente al 39,6% del ejercicio anterior —con un 9,1% de vehículos eléctricos (7,2% en 2024) y un 42,4% de vehículos híbridos (32,4% en 2024)—, lo que contrasta favorablemente con el 33,2% de vehículos electrificados sobre el total de ventas del ejercicio (27% en 2024).

En el caso de Hyundai en la provincia de Málaga en el 4T, el dato ha sido de un 44% de la flota de vehículos de demostración y sustitución electrificada, frente a un 51,4% de este tipo de vehículos del total de ventas.

En cuanto a las emisiones de las cabinas de pintura, cabe destacar que en la mayoría de las instalaciones de carrocería de mayor actividad disponemos de placas eléctricas endotérmicas para el secado de piezas, o bien utilizamos combustibles alternativos al gasóleo —como propano o gas natural— y nuevos sistemas de calentamiento como el de “llama directa” instalado en la carrocería de Calonge de SYRSA Automoción, que por su sistema de aireación evita las emisiones a la atmósfera derivadas de la combustión.

Para minimizar las emisiones derivadas del uso de estos combustibles, los sistemas de aspiración y filtrado se mantienen en condiciones óptimas mediante la sustitución periódica de filtros y prefiltros y la revisión y mejora continua de los quemadores.

SYRSA desarrolla su actividad íntegramente en polígonos industriales, por lo que ni el ruido ni la contaminación lumínica constituyen factores significativos en nuestra operativa, y no se incluye información al respecto en este informe.



Economía circular y prevención y gestión de residuos

SYRSA trabaja en distintos frentes para avanzar hacia un modelo de economía circular, con el objetivo de reducir la generación de residuos destinados a vertedero y cerrar los flujos económicos y ecológicos de los recursos. Para ello, aplicamos las directrices de la normativa vigente y los sistemas integrados de gestión de aceites usados (SIGAUS) y de neumáticos usados (SIGNUS), como residuos más significativos de nuestra actividad. A medida que los proveedores vayan activando los SCRAP contemplados en la nueva ley de envases y residuos de envases, iremos incorporando la gestión de cada residuo con su gestor correspondiente.

Como muestra de este compromiso, todas las impresoras utilizadas en el grupo —extensivo ya a las nuevas sociedades— son de segunda mano y han sido reacondicionadas para su uso, incluyendo la retirada y reutilización de tóneres usados y la gestión de los equipos sustituidos para su nuevo reacondicionamiento.

Cada año, y dentro de los requisitos de la ISO 14001, realizamos una evaluación de aspectos medioambientales para identificar los más significativos en cuanto a su potencial contaminante, siendo la generación de residuos peligrosos en nuestros talleres el factor más relevante de forma recurrente.

Los datos más destacados del ejercicio son:

- Total kg residuos peligrosos generados: **294.816**
(frente a los 169.000 del ejercicio 2024, con una aportación de BMW de 122.000).

- Total kg aceite usado generado: **176.500 (59,9% del total)**
frente a los 109.000 del año anterior —64,4% del total— (aportación BMW de 71.000).

- Kg de residuos peligrosos por vehículo reparado en taller: **2,11 kg**
(frente a 2,21 en 2024).

- Más del **97% de los residuos peligrosos** tienen un tratamiento final de valorización, siendo el más significativo la regeneración del aceite usado u otro nuevo empleo de aceites.



Los residuos no peligrosos se entregan a gestores autorizados para su segregación, valorización y reciclado, siendo el cartón, el papel y la chatarra los más destacados. En el caso del papel y en la provincia de Sevilla, contamos con un servicio de gestor autorizado que procede a la destrucción de documentos con datos personales y a su posterior reciclado, con un total de **13.340 kg de documentos gestionados** durante el ejercicio —cifra explicada por la actividad de limpieza anual de documentación de archivo—.

Paralelamente, mantenemos un ambicioso plan de digitalización en los procesos administrativos de todo el grupo que nos permite avanzar de forma sostenida en la reducción del consumo de papel. Si bien la gestión de alimentos no forma parte de la actividad principal del grupo, todas las instalaciones que cuentan con máquinas de venta de alimentos para trabajadores y clientes aplican los más estrictos estándares de calidad y seguridad alimentaria, evitando en la medida de lo posible cualquier desperdicio.



Uso sostenible de los recursos

Consumo de agua.

Los principales consumos de agua en SYRSA corresponden al saneamiento y al lavado de vehículos. En todos los casos, el suministro procede de la red de abastecimiento local, a la que también se realizan los vertidos correspondientes.

Los datos más relevantes del ejercicio son:

- **M³ de agua consumida:** 20.270 (frente a los 13.842 de 2024), con un incremento bruto del 46% debido a la incorporación de BMW, MINI y BMW Motorrad, siendo este el primer ejercicio en el que se incluyen estos datos.



Reducción bruta
Persona/h.
Respecto año
anterior **10%**



Reducción bruta
OR/ Taller
Respecto año
anterior **20%**

- **Litros consumidos por persona y hora trabajada:** 13,18 (frente a los 14,58 de 2024), con una reducción bruta del 10%.
- **Litros consumidos por OR abierta en taller:** 145 (frente a los 181 de 2024), con una reducción bruta del 20%.

No disponemos de datos de consumo de agua de Málaga del 4T, al estar todavía en proceso de cambio de domiciliación de las facturas, por estar a nombre de la anterior sociedad.

Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar su eficiencia

Por la naturaleza de nuestra actividad, el consumo de materias primas no es significativo. No obstante, en SYRSA mantenemos un proceso continuo de reducción del consumo de papel a través de la digitalización de los procesos comerciales y administrativos. Medidas como el uso obligatorio de la doble cara, la reducción del número de impresoras, el control de acceso, la eliminación automática de colas de impresión caducadas y el uso compartido de información en sistemas digitales nos han permitido incrementar el número total de impresiones en tan solo un 2% respecto al ejercicio anterior, a pesar de la incorporación de todas las instalaciones de BMW, MINI y BMW Motorrad. Estas medidas ya se han implantado también en las nuevas instalaciones de Hyundai en Málaga.

Datos relevantes:

- **Total impresiones 2025:** 2.434.071 (frente a 2.387.715 en 2024).



Reducción Impresiones
Persona/h.
37%

- **Impresiones por persona y hora trabajada:** 1,58 (reducción del 37% respecto al ejercicio anterior). La información de las nuevas sociedades relativa al 4º trimestre es la siguiente:

La información de las nuevas instalaciones relativa al 4T es la siguiente:

- *Total impresiones:* 37.257.
- *Impresiones por persona y hora trabajada:* 2,17.

Consumo de energía

El consumo energético más relevante de nuestra actividad es el eléctrico. Los datos más destacados del ejercicio son:



Incremento
Consumo
61,8%



Consumo
Persona/h.
3,35 (similar al 3,36 del ejercicio anterior).

- **kWh consumidos:** 5.157.470 kWh (frente a los 3.193.845 kWh de 2024, un 61,48% superior por la incorporación de los consumos de BMW, MINI y BMW Motorrad).
- **kWh consumidos por persona y hora trabajada:** 3,35 (similar al 3,36 del ejercicio anterior).

La información de la Hyundai de Málaga relativa al 4T es la siguiente:

- **KWh consumidos:** 47.978 kWh.
- **KWh consumidos por persona y hora trabajada:** 2,80 kWh.

En materia de energías renovables, durante el ejercicio hemos generado **585.941 kWh** en nuestras instalaciones de placas fotovoltaicas, cifra muy similar a los 582.106 kWh del año anterior. Esta producción representa el **11,4% del consumo total de SYRSA**, frente al 18,2% del ejercicio precedente, diferencia explicada por la ausencia de instalaciones de autogeneración en los centros de BMW, MINI y BMW Motorrad. Periódicamente realizamos auditorías energéticas en nuestras instalaciones, cuyos resultados orientan la implantación de nuevas medidas de eficiencia, estando prevista la siguiente ronda para el ejercicio 2026.

En SYRSA mantenemos nuestro objetivo de reducción anual del 5% en el consumo de recursos —electricidad, agua y papel medido en impresiones—, un compromiso que guía nuestra gestión cotidiana y nuestra planificación a medio plazo.

Cambio climático

Este apartado recoge los elementos más relevantes de las emisiones de gases de efecto invernadero que generamos, las medidas adoptadas para adaptarnos a las consecuencias del cambio climático, y los objetivos y medios implementados para su reducción.

En los últimos años, la industria del automóvil ha logrado avances significativos en la reducción de las emisiones contaminantes de los vehículos. Sin embargo, las últimas regulaciones en materia climática están exigiendo a fabricantes y redes de distribución soluciones adicionales para reducir su huella ambiental, impulsando la comercialización de vehículos cada vez más limpios y eficientes.

En SYRSA llevamos años utilizando pinturas al agua en nuestros talleres de chapa y pintura, lo que hace no significativa la emisión de gases de efecto invernadero procedentes de disolventes. Asimismo, empleamos los gases autorizados por la normativa en los equipos de climatización de oficinas y vehículos, que renovamos de forma continua.

Durante el ejercicio hemos realizado nuevamente el cálculo de la huella de carbono en nuestro concesionario Volvo, con un resultado de 31.192 kg de CO₂ equivalente —el 64% correspondiente a desplazamientos de empleados y el 32,5% a residuos generados—, lo que supone una reducción del 35% respecto al ejercicio anterior, principalmente por la compra de energía 100% renovable en la instalación de Sevilla Su Eminencia durante todo el año, con su correspondiente certificado GDO (disponible a partir del mes de abril de cada año en la web de la CNMC).

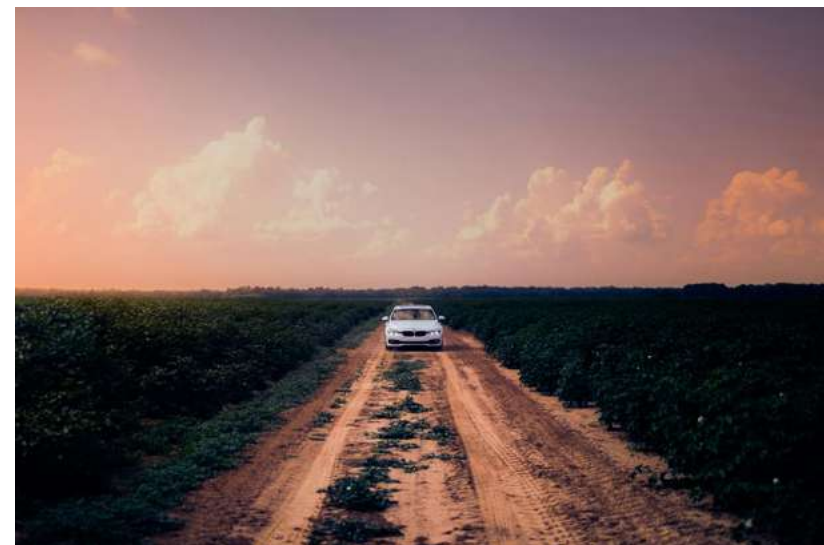
A partir de estos datos y considerando los consumos eléctricos, el mix de flota y el consumo de combustibles del conjunto del grupo, **estimamos una huella**

de carbono total de 2.250.000 kg de CO₂ para el ejercicio 2025, cifra que se ve significativamente influida por la incorporación de las nuevas instalaciones, como se ha explicado anteriormente.

Para 2026, mantenemos el reto de implantar medidas concretas de reducción de la huella de carbono del grupo respecto a 2025. Con este fin, está prevista la contratación de un proveedor externo especializado que realice un estudio completo de nuestra huella de carbono, identificando las acciones de reducción aplicables y sentando las bases para un proyecto de compensación a medio plazo. El plan incluirá especialmente un **plan de movilidad de empleados**, orientado a reducir las emisiones asociadas a los desplazamientos, que como hemos visto constituyen el principal vector de emisiones en nuestra actividad.

Protección de la biodiversidad

Dado que desarrollamos nuestra actividad íntegramente en entornos y polígonos industriales, consideramos que nuestra afección sobre la biodiversidad no es significativa y que no causamos impacto en áreas protegidas. Por ello, no se incluye información específica al respecto en este informe.



SYRSA

SYRSA

07 Personas

Personas



Introducción

En SYRSA, las personas son el pilar sobre el que se sostiene todo lo demás. Son el principal motor de creación de valor sostenible y el elemento diferenciador que da sentido a nuestra actividad. El compromiso con su desarrollo profesional y personal no es un enunciado corporativo, sino una convicción que impregna nuestra estrategia empresarial y nuestro modelo de gestión responsable.

Nuestro objetivo es generar un impacto positivo en quienes forman parte de la organización y en su entorno, promoviendo un ambiente de trabajo que favorezca el bienestar, la igualdad de oportunidades y el crecimiento de cada persona. En este sentido, la gestión del capital humano se orienta a impulsar el talento, fortalecer el compromiso de los equipos y garantizar condiciones laborales seguras, estables y de calidad.

La Política Corporativa de Recursos Humanos del grupo establece el marco de actuación para la gestión de las personas, con el propósito de atraer, desarrollar y fidelizar el talento, y de promover entornos de trabajo inclusivos, seguros y motivadores. Para ello, diseñamos e implementamos políticas, programas y planes específicos orientados a fomentar el desarrollo profesional, la formación continua, la estabilidad laboral y el bienestar de todos nuestros empleados.

En este contexto, SYRSA aspira a consolidarse como un referente en gestión de personas, articulando su modelo en torno a cuatro principios estratégicos:

- **Creación de empleo de calidad, fomentando la estabilidad laboral**, el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades.
- **Promoción de entornos de trabajo seguros y saludables**, garantizando la protección de la seguridad y la salud de los trabajadores e impulsando su bienestar integral.
- **Atracción, desarrollo y fidelización del talento**, a través de programas de formación, crecimiento profesional y promoción interna.

- **Impulso de una cultura corporativa basada en valores**, que fomente el compromiso, la responsabilidad, la colaboración y el respeto mutuo.

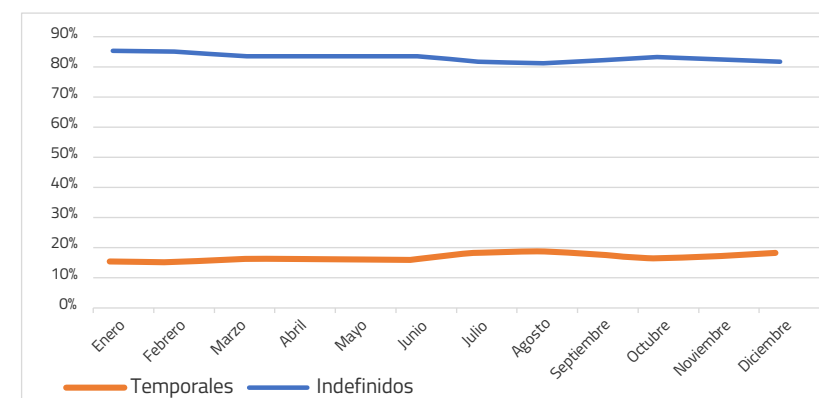
Empleo

A través de estas líneas de actuación, SYRSA reafirma su compromiso con una gestión responsable de las personas, contribuyendo al desarrollo sostenible de la organización y de la sociedad en su conjunto.

En SYRSA, el equipo humano es un activo estratégico de primer orden. Nuestra política de empleo está diseñada para armonizar el bienestar de los profesionales con la eficiencia operativa del grupo, sustentándose en tres pilares fundamentales: la apuesta por la contratación indefinida, los planes de desarrollo profesional y una estructura de beneficios sociales competitiva. Esta combinación genera un entorno de alta fidelización que se traduce en índices de rotación significativamente bajos, consolidando equipos expertos y profundamente alineados con los valores corporativos.

Al cierre de diciembre de 2025, SYRSA cuenta con 945 empleados, de los cuales 743 son hombres (79% del total) y 202 son mujeres (21% del total).

En aras de la transparencia, presentamos a continuación la evolución de la tipología de contratos durante el año. Los datos reflejan una tendencia clara y sostenida hacia la contratación fija, coherente con nuestra política de retención de talento y con nuestro compromiso con la calidad en el empleo.



En cumplimiento con los estándares de información no financiera, se detallan los datos demográficos y profesionales de la plantilla a cierre de diciembre de 2025, atendiendo a criterios de diversidad y segmentación por grupos profesionales.

Desglose por Sexos	Sexo		Total Gral.
	Hombre	Mujer	
Total	743	202	945
Porcentaje	79%	21%	100%

Desglose por Nacionalidad	Sexo		Total Gral.	Porcentaje
	Hombre	Mujer		
País de Nacimiento				
Española	727	197	924	97,78%
Italiana	2	1	3	0,32%
Portuguesa	3	0	3	0,32%
Colombiana	2	0	2	0,21%
Francesa	2	0	2	0,21%
Rumana	1	1	2	0,21%
Argentina	1	0	1	0,11%
Armenia	1	0	1	0,11%
Británica	0	1	1	0,11%
Búlgara	1	0	1	0,11%
Marroquí	1	0	1	0,11%
Nicaragüense	1	0	1	0,11%
Salvadoreña	0	1	1	0,11%
Uruguaya	0	1	1	0,11%
Venezolana	1	0	1	0,11%
Total General	743	202	945	100,00%

Desglose por Edad	Sexo		Total Gral.
	Hombre	Mujer	
Tramos			
18-35	201	73	274
36-50	347	86	433
51-65	195	43	238
Total General	743	202	945

Desglose por Clasificación Profesional	Sexo		Total General
	Hombre	Mujer	
Dirección	16	5	21
Posventa	438	44	482
Ventas	224	66	290
Otros*	65	87	152
Total General	743	202	945
*Otros: Dentro de esta Clasificación se engloban los Departamentos Corporativos, como RRHH, IT, Marketing, etc.			

Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo.

Tipo de Contrato	Sexo		Total Promedio
	Promedio Hombre	Promedio Mujer	
Indefinido Tiempo Completo	576	132	709
Indefinido Tiempo Parcial	1	9	10
Temporal a Tiempo Completo	112	31	143
Temporal a Tiempo Parcial	5	2	7
Total Promedio	694	174	868

Desglose del promedio de contratación según tipología de contrato y jornada (tiempo parcial/completo), analizado bajo criterios de diversidad generacional

Tipo de Contrato	Indefinido Tiempo Completo	
Rango Edad	Hombre	Mujer
18-35	117	37
36-50	287	68
51-65	172	27
Total General	576	132

Tipo de Contrato	Indefinido Tiempo Parcial	
Rango Edad	Hombre	Mujer
18-35	1	1
36-50	1	3
51-65	0	5
Total General	2	9

Tipo de Contrato	Temporal Tiempo Completo	
Rango Edad	Hombre	Mujer
18-35	60	20
36-50	39	9
51-65	12	3
Total General	111	32

Tipo de Contrato	Temporal Tiempo Parcial	
Rango Edad	Hombre	Mujer
18-35	1	1
36-50	0	0
51-65	4	1
Total General	5	2

Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por Clasificación Profesional.

Clasificación Profesional	Indefinido Tiempo Completo	
	Hombre	Mujer
Dirección	14	5
Posventa	355	31
Ventas	151	33
Otros	57	63
Total General	576	132

Clasificación Profesional	Indefinido Tiempo Parcial	
	Hombre	Mujer
Dirección	0	0
Posventa	0	0
Ventas	0	2
Otros	0	7
Total General	0	9

Clasificación Profesional	Temporal Tiempo Completo	
	Hombre	Mujer
Dirección	0	1
Posventa	50	8
Ventas	56	14
Otros	6	10
Total General	112	32

Clasificación Profesional	Temporal Tiempo Parcial	
	Hombre	Mujer
Dirección	0	0
Posventa	4	0
Ventas	1	0
Otros	0	1
Total General	5	2

Desglose de las extinciones de contrato por despido durante el ejercicio, distribuidas por género, rango de edad y categoría profesional

Despidos por Clasificación Profesional	Sexo		Total General
	Hombre	Mujer	
Dirección	0	0	0
Posventa	13	3	16
Ventas	5	4	9
Otros	2	8	10
Total General	20	15	35

Despidos por Edad	Sexo		Total General
	Hombre	Mujer	
18-35	4	5	9
36-50	9	7	16
51-65	7	3	10
Total General	20	15	35

Distribución de las remuneraciones medias percibidas, segmentadas por sexo y grupos profesionales, para el análisis del equilibrio retributivo del ejercicio.

Promedio Total Devengos	Sexo	
Clasificación Profesional	Hombre	Mujer
Dirección	94.421	(-)
Posventa	28.102	26.618
Ventas	41.072	32.723
Otros	35.952	27.645
Total General	34.381	30.091

Dirección: no se muestran diferencias salariales porque no se incluye el salario de las mujeres. Solo hay cinco mujeres en esta categoría, y compartir esta información podría vulnerar su privacidad.

Por motivos de confidencialidad y protección de datos (RGPD), los datos retributivos relativos a la representación femenina en esta categoría no se desglosan individualmente. Debido al reducido tamaño de la muestra (cinco empleadas), su

publicación podría permitir la identificación de salarios individuales, contraviniendo las políticas de privacidad de la compañía

Postventa: la brecha observada en el área de Postventa responde a un factor histórico de antigüedad. La composición de la plantilla en los centros de trabajo (talleres) presenta una mayor presencia masculina con trayectorias de larga duración, lo que deriva en un devengo superior de complementos por experiencia y trienios en comparación con las incorporaciones más recientes.

Ventas: la diferencia salarial en el área comercial se atribuye principalmente a la tendencia a concentrar a hombres y mujeres en diferentes sectores de actividad o profesiones, originada por el trabajo heredado y a la antigüedad. El mayor peso de la representación masculina en posiciones consolidadas conlleva una estructura salarial influenciada por la progresión profesional y los complementos consolidados a lo largo del tiempo dentro de la fuerza de ventas.

Otros: las variaciones retributivas en este grupo responden a la naturaleza de las funciones y a la estructura de la compensación variable. Existe una mayor concentración de perfiles masculinos en puestos de mando intermedio con responsabilidad directa sobre objetivos, lo que genera percepciones variables elevadas. Por el contrario, el personal femenino se sitúa mayoritariamente en áreas de soporte administrativo cuyas funciones, bajo convenio, no tienen asociada dicha estructura de incentivos variables



Remuneración media por Edad y Sexo

Promedio Total Devengos	Sexo		Total General
	Hombre	Mujer	
Edad			
18-35	27.405	27.230	27.363
36-50	33.423	30.790	32.913
51-65	40.856	32.255	39.471
Total General	34.012	29.995	33.220

La política retributiva de SYRSA garantiza que la remuneración media de toda la plantilla se sitúe significativamente por encima del Salario Mínimo Interprofesional (SMI). En todos los niveles organizativos, las bandas salariales se establecen tomando como base los marcos convencionales aplicables, asegurando que cada categoría profesional perciba una retribución acorde a su responsabilidad y superior a los mínimos establecidos por la Encuesta de Población Activa (EPA).

La remuneración media de nuestros equipos se mantiene sobre el salario medio del sector, que se sitúa durante el ejercicio 2025 en 26.922 euros en los casos de taller, y en 22.360 euros en el caso de asesores comerciales del sector.

Remuneración de los Consejeros y Directivos

Los miembros del Consejo de Administración de G Mas C Hispalense, S.L. durante el ejercicio 2025 han devengado 414.-miles de € (428.-miles de € en 2024) en concepto de sueldos por sus labores ejecutivas en sociedades del Grupo durante el ejercicio, así como 115.-miles de € (115.-miles de € en 2024) en concepto de dietas por asistencia a Consejos , 8.-miles de € (5.- miles de € en 2024) en concepto de gastos de desplazamiento y manutención. Asimismo, se han devengado a favor de otras partes vinculadas 143.-miles de € en concepto de sueldos y salarios (163.-miles de € en 2024) y 34.-miles de € por asistencia a Consejos en 2025 (29.- miles de € en 2024). A su vez, diversas partes vinculadas han prestado servicios profesionales al grupo por importe de 126.- miles de € durante el ejercicio 2025 (113.- miles de € en 2024).

La Junta de Accionistas del 9 de junio de 2004 de Servicios y Reparaciones, S.A. acordó el establecimiento de una renta vitalicia a favor de un socio que fue administrador por 30.- miles de € anuales netos de impuestos y actualizables al IPC. Este acuerdo ha supuesto en el ejercicio 2025 un pago de 72.-miles de € (70.-miles de € en 2024) por dicho concepto, estando dotado el valor actual estimado de dicho compromiso por 246.- miles de € (259.- miles de € en 2024).

El personal de alta dirección no perteneciente al Consejo de Administración de la sociedad dominante ha devengado retribuciones durante el ejercicio 2025 por importe de 696.-miles de € (617.- miles de € en 2024).

Organización del trabajo

En SYRSA, el respeto a la esfera personal y familiar es un principio fundamental recogido en nuestro Código Ético. Promovemos una cultura de equilibrio entre la vida profesional y privada mediante un modelo de gestión del tiempo basado en la responsabilidad y la adaptabilidad.

Para asegurar este compromiso, la compañía dispone de un marco de políticas de conciliación y beneficios sociales que incluye, entre otras medidas:

- **Flexibilidad horaria y organizativa:** Implementación de jornadas continuas o partidas según las necesidades operativas y personales, permitiendo una mejor autogestión del tiempo.
- **Acción Social:** Programas de apoyo económico destinados a estudios de hijos/as de empleados y ayudas específicas para familiares con discapacidad.

La planificación de la jornada laboral se define anualmente de forma consensuada mediante la negociación colectiva con la representación legal de las personas trabajadoras (RLPT), garantizando en todo momento el cumplimiento de la normativa laboral vigente y la equidad en su aplicación.

El siguiente apartado recoge la evolución y métricas de absentismo correspondientes al cierre de 2025, reflejando el impacto de las ausencias sobre el total de horas teóricas de trabajo.

Total Promedio Anual Syrsa	
Horas Teóricas/Trabajadas	Porcentaje
1.800.910	95,44%
Horas Enfermedad	
67.221	3,73%
Horas Accidente	
11.176	0,62%
Permisos Retribuidos	
3.754	0,21%
Total Horas de Absentismo	
82.151	4,56%

Según FACONAUTO, asociación de referencia en el sector, la tasa de absentismo en el sector de la automoción en España, concretamente en las áreas de venta y reparación de vehículos, se sitúa en el 4,9%, situándose SYRSA aproximadamente un punto por debajo de esta media. Del mismo modo, se puede resaltar que el 77% de las horas de absentismo se deben a enfermedad.

En el marco de su compromiso con el bienestar integral, **SYRSA** ha consolidado un ecosistema de medidas orientadas a la conciliación y la flexibilidad, estructurado en los siguientes ejes estratégicos:

- **Flexibilidad Temporal y Organizativa:** Implementación de horarios adaptables y jornada intensiva de verano en áreas no sujetas a turnicidad, optimizando el equilibrio entre la vida profesional y privada.
- **Desarrollo y Apoyo Personal:** Facilitación de excedencias voluntarias y permisos específicos para formación, fomentando el crecimiento continuo de nuestros profesionales.
- **Protección de la Corresponsabilidad:** Gestión de reducciones de jornada por interés particular (sin necesidad de guarda legal), ofreciendo soluciones adaptadas a las circunstancias individuales de la plantilla.
- **Apoyo a la Conciliación Familiar:** Implementación de programas de **Retribución Flexible** que incluyen el servicio de cheque guardería, junto con el acompañamiento en los periodos de suspensión de contrato por nacimiento y cuidado de menor, garantizando la estabilidad de ingresos.

Bajas por Nacimiento	MOTIVO		
	Maternidad	Paternidad	Total General
Total General	5	37	42

SYRSA garantiza el derecho a la desconexión digital de su equipo mediante el fomento de una cultura de respeto a los tiempos de descanso. Aunque la compañía se encuentra en proceso de formalización normativa, ya integra de manera efectiva prácticas orientadas a la salud digital, tales como el uso sistemático de respuestas automáticas de ‘fuera de oficina’ y la sensibilización en el respeto a los periodos de vacaciones y permisos. Asimismo, la organización promueve la eficiencia en la

gestión de agendas, evitando la fijación de reuniones fuera de la jornada laboral y adaptando las pautas de comunicación a la naturaleza específica de cada puesto para asegurar el descanso efectivo y la conciliación.

En SYRSA, entendemos que la transformación digital debe ir acompañada de una gestión humanista de la tecnología. Por ello, la compañía asume el compromiso firme de definir y formalizar durante el ejercicio 2026 un **Protocolo de Desconexión Digital**, diseñado en colaboración con la representación legal de los trabajadores y alineado con el marco jurídico vigente.

Este proyecto estratégico se articulará a través de tres ejes de actuación fundamentales:

1. Marco Normativo y Procedimental: Estableceremos de forma detallada las modalidades de ejercicio del derecho a la desconexión, definiendo pautas claras sobre el uso de dispositivos móviles, mensajería instantánea y correo electrónico fuera de la jornada laboral. Este protocolo garantizará el respeto absoluto a los periodos de descanso, permisos, licencias y vacaciones, blindando la intimidad personal y familiar de todos nuestros empleados y empleadas. Únicamente se contemplarán excepciones bajo criterios de fuerza mayor o situaciones de urgencia justificada que comprometan la continuidad del servicio.

2. Sensibilización y Capacitación Digital: La implementación técnica vendrá acompañada de un Plan de Formación y Sensibilización. El objetivo es dotar a toda la plantilla, y especialmente a los mandos intermedios y directivos, de las competencias necesarias para realizar un uso razonable y eficiente de las herramientas tecnológicas, evitando la saturación informativa y promoviendo una cultura de respeto mutuo al tiempo de inactividad.

3. Bienestar y Productividad Sostenible: En SYRSA, estamos convencidos de que la salud laboral en el siglo XXI depende de una correcta higiene digital. Al adoptar estas medidas, no solo cumplimos con nuestra responsabilidad social, sino que fortalecemos el compromiso de nuestro capital humano. Creemos que la excelencia en nuestros proyectos nace de un equipo que disfruta de un equilibrio real entre su vida profesional y privada, lo que se traduce directamente en una mejora de la productividad, el clima laboral y la retención del talento.

Este compromiso para 2026 representa un paso decisivo en nuestra hoja de ruta hacia una organización más saludable, moderna y consciente de las necesidades de sus colaboradores.

Transformación Digital: Gestión Integrada mediante Factorial

Como pilar fundamental de su estrategia de modernización y transparencia, SYRSA ha culminado con éxito la implantación de la plataforma Factorial para el 100% de su equipo. Este avance representa un hito cualitativo en la gestión del capital humano, posicionando a la compañía a la vanguardia tecnológica del sector y reforzando nuestro compromiso con el cumplimiento normativo riguroso.

La adopción de esta herramienta integral permite elevar la gestión de personas a un nuevo estándar de eficiencia, destacando los siguientes beneficios estratégicos:

- **Garantía de Cumplimiento Normativo y Seguridad Jurídica:** El sistema automatiza el registro de jornada, asegurando el cumplimiento estricto del Real Decreto-ley 8/2019. Al ser un registro digital, inalterable y auditable, garantiza la transparencia total ante la Inspección de Trabajo y la Representación Legal de los Trabajadores (RLT), eliminando errores manuales y proporcionando una trazabilidad absoluta de las horas efectivamente trabajadas.
- **Empoderamiento del Empleado y Autogestión:** A través del Portal del Empleado, cada profesional de SYRSA dispone de autonomía total para gestionar su ciclo de vida laboral. La plataforma permite la solicitud y seguimiento en tiempo real de vacaciones, permisos y ausencias, agilizando los flujos de aprobación y evitando sesgos o demoras administrativas. Esta democratización de la información fortalece la confianza mutua y la comunicación interna.
- **Fiabilidad en el Reporte de Sostenibilidad:** El uso de Factorial actúa como una fuente de datos única y veraz (Single Source of Truth). Los indicadores de absentismo, rotación y presencia presentados en este informe emanan directamente de datos monitorizados en tiempo real, lo que otorga a los verificadores externos del EINF una máxima garantía sobre la fiabilidad y consistencia de la información no financiera reportada.
- **Fomento del Bienestar y la Conciliación:** Al digitalizar los procesos, se reduce la carga burocrática de los equipos y se facilita la planificación de la jornada. El acceso multidispositivo de Factorial permite que el personal pueda consultar su calendario o fichar desde cualquier ubicación, apoyando de forma tangible nuestras políticas de flexibilidad y desconexión digital.

En definitiva, la integración de Factorial en SYRSA no es solo una mejora de procesos, sino una declaración de principios: apostamos por una gestión de personas moderna, transparente y basada en el respeto a los derechos laborales, utilizando la tecnología como facilitador de un entorno de trabajo excelente.

Salud y Seguridad

SYRSA sitúa la protección de la integridad física y el bienestar de su equipo humano como una prioridad estratégica indiscutible. En cumplimiento de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, el Grupo garantiza un entorno de trabajo seguro y saludable mediante un modelo de gestión basado en la prevención proactiva y la mejora continua.

Modelo Organizativo y Especialidades

La compañía ha adoptado la modalidad de Servicio de Prevención Ajeno (SPA), colaborando con entidades de reconocida solvencia técnica para asegurar la excelencia en la acción preventiva. Aunque la ejecución técnica está externalizada, SYRSA mantiene la responsabilidad plena sobre la dirección y supervisión de la política preventiva a través de su estructura ejecutiva. El despliegue de este modelo cubre de manera integral las cuatro disciplinas preventivas:

- **Disciplinas Técnicas:** Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, y Ergonomía y Psicología Aplicada.
- **Vigilancia de la Salud:** Medicina del Trabajo, con un enfoque preventivo y asistencial.

Cultura Preventiva y Objetivo “Cero Accidentes”

Nuestra estrategia se fundamenta en la integración de la prevención en todos los niveles jerárquicos. La Dirección del Grupo, en colaboración estrecha con la Representación legal de las personas trabajadoras (RLPT), impulsa una política orientada hacia el horizonte de “Cero Accidentes”. Este compromiso se materializa a través de:

- 1. Formación Continua:** Desarrollo de programas periódicos de capacitación en PRL, adaptados a la normativa vigente y a los riesgos específicos de cada puesto de trabajo.
- 2. Comunicación Activa y Participación:** Mantenimiento de canales de interlocución fluidos entre la empresa y los trabajadores para la detección temprana de riesgos y la propuesta de medidas correctoras en todas las instalaciones.

3. Equipos de Protección y Medios Técnicos: Suministro constante de Equipos de Protección Individual (EPIs) de alta calidad y adecuación de los medios materiales a los estándares de seguridad más exigentes según la actividad desarrollada.

Este sistema de gestión, documentado en nuestros Planes de Prevención de Riesgos Laborales, asegura no solo el cumplimiento normativo, sino la creación de un entorno de trabajo donde la salud y la seguridad son valores compartidos por toda la organización.

Para la monitorización de la siniestralidad laboral, se emplea el Índice de Frecuencia. Este indicador estadístico cuantifica la accidentabilidad relacionando el número de accidentes con baja laboral ocurridos durante el ejercicio por cada millón de horas trabajadas. Esta métrica nos permite evaluar la eficacia de nuestras políticas preventivas de forma estandarizada.

Evolución del Índice de Frecuencia

(accidentes con baja por millón de horas trabajadas) correspondiente al cierre del ejercicio 2025

Sexo	Índice de Frecuencia
Hombre	30,20
Mujer	11,08
Total General	26,18

Para evaluar la severidad de la siniestralidad, se emplea el Índice de Gravedad, el cual cuantifica el número de jornadas no trabajadas a consecuencia de accidentes con baja por cada mil horas de exposición al riesgo (horas trabajadas) durante el ejercicio.

I.G.=

Jornadas perdidas por accidente con baja

Total de horas trabajadas

x1.000

Los resultados obtenidos por SYRSA durante el ejercicio 2025 se detallan a continuación:

Sexo	Índice de Gravedad
Hombre	0,95
Mujer	0,06
Total General	0,76



Durante el ejercicio 2024 (reportado en 2025), la práctica totalidad de los accidentes laborales en SYRSA han tenido la consideración de leves, vinculados mayoritariamente a incidentes in itinere y sobreesfuerzos. Únicamente se ha registrado un siniestro con calificación técnica de 'grave', debido exclusivamente a la prolongación del periodo de incapacidad temporal y a un proceso de rehabilitación extendido, y no por la severidad intrínseca del suceso. Cabe destacar la ausencia total de accidentes muy graves o con consecuencias fatales en todos nuestros centros operativos.

Prevención y Vigilancia de la Salud

Para garantizar un entorno profesional seguro y dar cumplimiento a nuestros compromisos en materia de prevención, el Grupo desarrolla un modelo de gestión integral que incluye:

- Capacitación Específica: Programas de formación continua en prevención de riesgos laborales adaptados a la casuística de cada puesto.
- Vigilancia y Auditoría: Implementación de programas de vigilancia de la salud y ejecución de auditorías internas y externas que garantizan la correcta aplicación de los protocolos de seguridad, bajo criterios de estricta igualdad de género.

Riesgos Específicos y Enfermedades Profesionales

Dada la naturaleza de nuestra actividad, el sector presenta una exposición intrínseca a lesiones musculoesqueléticas derivadas de la manipulación de cargas y movimientos repetitivos, especialmente en el área de posventa (talleres).

Dada la segregación horizontal histórica del sector, estos puestos están ocupados mayoritariamente por hombres. No obstante, gracias a las medidas ergonómicas implementadas, durante el periodo reportado no se ha tramitado ningún expediente de enfermedad profesional ante el Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS).

Protección de la Maternidad

En cumplimiento con la normativa vigente y en estrecha colaboración con nuestras Mutuas colaboradoras, SYRSA mantiene un protocolo riguroso en caso de riesgo durante el embarazo. Este procedimiento asegura que la trabajadora reciba información detallada sobre sus derechos y los pasos a seguir para garantizar su seguridad y la del lactante, priorizando la adaptación del puesto o la suspensión por riesgo si fuera necesario.

Relaciones Sociales y Diálogo Colectivo

En SYRSA, promovemos una gestión proactiva de las relaciones laborales basada en el respeto mutuo, la transparencia y el cumplimiento normativo. Nuestro modelo de diálogo social tiene como objetivo primordial garantizar los derechos de toda la equipo y buscar la interpretación más favorable de la normativa para el bienestar de nuestros profesionales.

Marco Normativo y Cobertura Convencional

El compromiso de SYRSA con la negociación colectiva es absoluto, garantizando que el 100% del equipo se encuentre bajo el amparo de marcos reguladores específicos:

- Una sociedad del Grupo se rige por un Convenio Colectivo propio de ámbito público.
- Otra entidad cuenta con un Acuerdo Colectivo negociado y ratificado por la Representación legal de las personas trabajadoras (RLPT).
- El resto de las sociedades operan bajo los convenios sectoriales correspondientes a su actividad y ubicación geográfica.

Nota: Las únicas excepciones al articulado convencional se aplican exclusivamente en políticas retributivas de mejora, para aquellos perfiles cuyas condiciones se sitúan por encima de las tablas salariales de referencia.

Representación, Libertad Sindical y Salud Laboral

Garantizamos el ejercicio del derecho a la libertad sindical en todas nuestras empresas. En función del volumen de la plantilla de cada centro, contamos con Comités de Empresa o Delegados de Personal que actúan como interlocutores clave. Esta comunicación fluida entre la RLT y la Dirección permite:

- Vigilancia del cumplimiento: Asegurar la correcta aplicación de las condiciones de trabajo, jornadas y beneficios sociales.
- Salud y Seguridad: Supervisar los apartados específicos de Prevención de Riesgos Laborales integrados en los convenios.

- Protocolos Éticos: Garantizar la vigencia y efectividad de los protocolos de actuación ante el acoso sexual y por razón de sexo.

Gestión Estratégica del Capital Humano

La gestión de las relaciones sociales se coordina desde dos áreas especializadas:

1. Administración de Personal: Vela por la estricta observancia del Derecho del Trabajo y la normativa vigente, asegurando la seguridad jurídica tanto de los profesionales como del Grupo.
2. Departamento de Personas y Talento: Centrado en la mejora continua del clima laboral, mediante procesos de selección por competencias, planes de formación adaptados y la implementación de iniciativas que refuercen el sentido de pertenencia y el entorno profesional saludable.

Centros de Trabajo	Representantes Elegidos
Sevilla San Pablo	9
Sevilla Su Eminencia	6
Sevilla Aljarafe	1
Sevilla Itálica	1
Almería Huercal	4
Almería Vera	1
Almería El Ejido	1
Huelva La Paz	6
Huelva San Diego	1
Málaga/Marbella	3
Córdoba	3
Jaén	2
Granada	2
Total General	40

Formación

En SYRSA, la formación constituye una herramienta estratégica orientada al fortalecimiento continuo de las capacidades profesionales de su equipo. A través de distintas acciones formativas, la empresa promueve la adquisición y actualización de conocimientos, habilidades técnicas y competencias clave, con el fin de mejorar el rendimiento global de la organización y favorecer el crecimiento profesional de las personas trabajadoras.

Durante el ejercicio 2025, las acciones formativas desarrolladas en SYRSA han supuesto el siguiente número de horas, distribuidas por Categoría Profesional:

Categoría Profesional	Horas
Dirección	941
Mandos	3.752
Técnicos	10.464
Administrativos	131
Total General	15.288

Las iniciativas formativas llevadas a cabo han incluido tanto programas impartidos internamente como acciones realizadas a través de entidades externas especializadas. Esta combinación permite a SYRSA adaptarse a las exigencias del mercado, impulsar la mejora continua y asegurar que su equipo humano disponga de los recursos necesarios para responder eficazmente a los desafíos actuales y futuros del entorno empresarial.



Beneficios sociales

En SYRSA, la propuesta de valor hacia nuestros profesionales trasciende la retribución dineraria. Contamos con una sólida política de beneficios sociales diseñada para ofrecer protección, ahorro y apoyo en las distintas etapas de la vida personal y familiar de nuestro equipo.

Este paquete de beneficios se estructura en los siguientes ejes de actuación:

- **Optimización Retributiva:** Implementación de un sistema de Retribución Flexible, que permite a la plantilla acceder a productos y servicios clave (como cheques guardería o formación) con importantes ventajas fiscales y condiciones preferentes de mercado, incrementando así su salario neto disponible.
- **Apoyo a la Movilidad Familiar:** Programas específicos de ayudas y condiciones exclusivas para empleados, ex empleados y sus familiares directos en la adquisición de vehículos del Grupo, facilitando el acceso a una movilidad segura y eficiente.
- **Acción Social y Salud:** Compromiso con el bienestar de las familias mediante ayudas económicas directas para la adquisición de medicamentos en situaciones de vulnerabilidad o circunstancias de salud especiales.
- **Compromiso con la Diversidad y la Inclusión:** Concesión de ayudas económicas específicas destinadas al apoyo de hijos/as de empleados con diversidad funcional, garantizando una cobertura adicional que refuerza nuestra responsabilidad social interna.
- **Impulso al Talento Generacional:** Programa de Becas de Estudio para los descendientes de nuestros profesionales, fomentando la excelencia académica y colaborando en la formación de las futuras generaciones.

Inclusión Laboral y Contratación Social

En SYRSA, asumimos la responsabilidad de generar un impacto positivo en nuestro entorno mediante el impulso del empleo para personas con diversidad funcional. Nuestro compromiso se materializa a través de una estrategia dual: la incorporación directa de profesionales del colectivo en nuestra plantilla y el establecimiento de alianzas estratégicas con entidades de economía social.

Un pilar fundamental de esta política es la colaboración con el Centro Especial de Empleo CYCLE, a través del cual integramos servicios externalizados de logística (transfer) y acondicionamiento de vehículos. Esta sinergia no solo garantiza la excelencia operativa, sino que refuerza la empleabilidad y la integración sociolaboral de personas con discapacidad en el mercado de trabajo.

Accesibilidad, Igualdad y Compromiso con los Derechos Humanos

Marco Ético y Derechos Humanos

SYRSA fundamenta su cultura corporativa en el respeto absoluto a los Derechos Humanos, principio transversal integrado en nuestro Código de Ética y Conducta. Este compromiso garantiza un entorno de trabajo basado en la equidad, la dignidad y la seguridad, rechazando explícitamente cualquier forma de violencia, abuso de autoridad o vulneración de los derechos fundamentales.

Para asegurar la vigilancia de estos principios, el Grupo dispone de un Canal Ético (Canal de Denuncias), permitiendo a cualquier colaborador alertar de forma confidencial sobre prácticas contrarias a la integridad y el respeto humano. La libertad de asociación, el pensamiento y la protección de la intimidad son pilares garantizados en todas nuestras operaciones.

Accesibilidad Universal

En línea con nuestra responsabilidad social y el cumplimiento de la normativa vigente sobre inclusión, SYRSA Automoción, S.L.U. renovó en 2024 su Certificado de Excepcionalidad, vigente hasta febrero de 2028. Esta certificación avala nuestro compromiso con la integración de personas con discapacidad mediante medidas alternativas que promueven la accesibilidad y la igualdad de oportunidades en el entorno laboral.

Igualdad de Trato y Oportunidades

La igualdad efectiva entre mujeres y hombres es, para SYRSA, un principio estratégico de Recursos Humanos. En cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007 y el RD 901/2020, contamos con un Plan de Igualdad consolidado cuyas directrices se extienden a todas las sociedades del Grupo.

Nuestra política corporativa pone especial énfasis en la detección y corrección de la discriminación indirecta, asegurando que ninguna práctica organizativa ponga en desventaja a una persona por razón de sexo. Los objetivos estratégicos de nuestro Plan de Igualdad incluyen:

- **Cultura e Institucionalización:** Consolidar la igualdad de trato en el ADN organizativo y asegurar el uso de lenguaje inclusivo en toda la comunicación corporativa.
- **Acceso y Desarrollo:** Garantizar la paridad en los procesos de selección, formación y promoción profesional en todas las categorías y departamentos.

- **Equidad Retributiva:** Asegurar el cumplimiento del principio de igualdad retributiva por trabajos de igual valor.
- **Corresponsabilidad:** Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral fomentando la corresponsabilidad en el equipo.
- **Salud y Diversidad:** Integrar la perspectiva de género en la prevención de riesgos laborales y cumplir con la Ley 4/2023 para la igualdad real de las personas trans y los derechos LGTBI.
- **Protección Específica:** Garantizar condiciones laborales de especial protección para mujeres víctimas de violencia de género.





Prevención del Acoso y Protocolos de Actuación

Adoptamos una política de tolerancia cero ante cualquier conducta constitutiva de acoso sexual o por razón de sexo. En colaboración con la Representación legal de las personas Trabajadoras, el Grupo tiene implementado un Procedimiento de Actuación ante el Acoso, que actúa como un protocolo riguroso de prevención, detección y resolución.

Este sistema incluye:

- Declaración de principios y definiciones claras de conductas prohibidas.
- Mecanismos de denuncia y protección, garantizando el anonimato y la ausencia de represalias.
- Acciones de sensibilización periódicas para toda la plantilla, asegurando que el entorno laboral sea un espacio de respeto mutuo y libertad.



08 Corrupción y soborno

Corrupción y soborno



Compromiso con la Ética y el Cumplimiento

En SYRSA, la ética y el cumplimiento normativo no son simplemente requisitos formales: son los cimientos sobre los que construimos nuestra actividad, la confianza de nuestros clientes y la solidez de nuestras relaciones con socios y colaboradores. Valores sólidos e innegociables que inspiran cada decisión y garantizan los más altos estándares de integridad en todas nuestras interacciones.

No toleramos bajo ninguna circunstancia prácticas que comprometan estos principios. El respeto al marco legal es una condición no negociable, y todos los profesionales de SYRSA —desde la alta dirección hasta el personal operativo— asumen los compromisos recogidos en nuestro Código de Ética y Conducta, actuando siempre de forma transparente, responsable y alineada con la normativa vigente.

Medidas para la Prevención de la Corrupción y el Soborno

La corrupción y el soborno atentan contra la equidad y el desarrollo económico, y son incompatibles con nuestros principios corporativos. Por ello, hemos implementado controles internos robustos y medidas específicas para prevenir y mitigar cualquier riesgo en esta materia:

- Auditorías internas y externas periódicas.
- Revisión y actualización continua de políticas y procedimientos.
- Supervisión rigurosa de contratos y transacciones comerciales.
- Sistemas de autorización y apoderamiento claramente definidos, que garantizan una gestión financiera segura y trazable.

- Restricción de transferencias bancarias a personas debidamente autorizadas y con entidades financieras de prestigio con sede en España.
- Prohibición expresa de contribuciones a partidos políticos, fundaciones vinculadas, organizaciones sectoriales o sus representantes.
- Políticas claras de independencia corporativa para evitar cualquier injerencia en decisiones políticas o administrativas.

El Área de Auditoría Interna es la responsable de desarrollar los planes anuales de prevención y detección del fraude y de cumplimiento normativo, asegurando que los mecanismos anticorrupción sean conocidos y aplicados por todos los empleados, directivos y administradores de la compañía. El Plan Anual de Auditoría incorpora trabajos específicos en materia de fraude, y las revisiones de procesos, control interno y auditoría financiera incluyen pruebas concretas orientadas a su detección y prevención.

Durante el ejercicio se ha ejecutado el Plan de Auditoría Interna 2025, estructurado en 14 áreas que abarcan tanto las líneas de negocio como las funciones de soporte, e integrado por más de 50 tareas de revisión. Se han completado la totalidad de los trabajos clasificados como críticos y se han llevado a cabo más de 30 visitas presenciales a instalaciones, garantizando la cobertura del conjunto de sociedades, marcas y provincias del Grupo.

Durante la ejecución de este Plan, no se ha detectado ninguna incidencia crítica. Dentro de las incidencias menores detectadas, las Áreas de Auditoría y Compliance realizan un plan de acción, mejora continua y seguimiento de acciones correctivas.

Medidas contra el Blanqueo de Capitales

El blanqueo de capitales es una actividad ilícita que compromete la estabilidad financiera y la seguridad económica. En SYRSA aplicamos un enfoque proactivo para prevenir cualquier tipo de actividad sospechosa y garantizar la transparencia absoluta en nuestras operaciones, a través de las siguientes medidas:



- Procedimiento de Conocimiento del Cliente (KYC): verificación rigurosa de la identidad y legitimidad de clientes y proveedores.
- Control estricto de transferencias financieras: todas las operaciones monetarias son supervisadas y ejecutadas por personal autorizado, dentro de los límites establecidos por nuestras políticas internas.
- Prohibición de cobros en efectivo, salvo en los casos expresamente permitidos por la normativa vigente.
- Comunicados internos periódicos para reforzar la concienciación de los empleados y el cumplimiento normativo.
- Verificación de proveedores y cuentas bancarias: exigimos certificado bancario de titularidad de cuenta para nuevos proveedores y ante cualquier modificación en la facturación.

En SYRSA sabemos que el éxito empresarial duradero solo es posible desde la integridad y la confianza. Por eso seguimos fortaleciendo nuestra cultura de cumplimiento, convencidos de que cada acción responsable contribuye a construir una sociedad más justa y un sector más transparente.

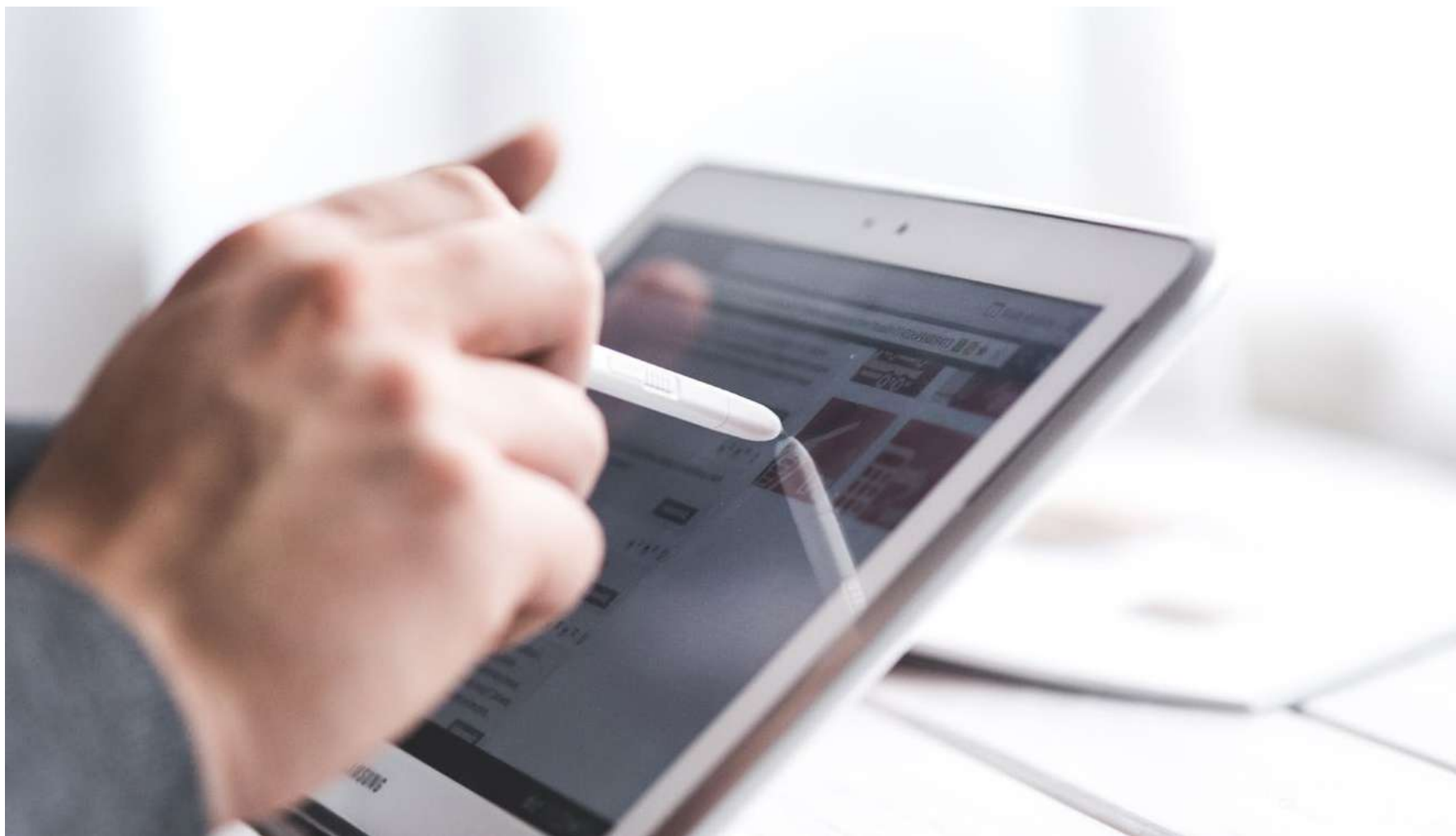
Formación en Ética, Cumplimiento y Prevención del Fraude

En SYRSA consideramos que la mejor herramienta para prevenir conductas ilícitas es una organización bien formada y conscientemente comprometida con los valores del grupo. Por ello, hemos articulado un programa de formación estructurado en distintos niveles, diseñado para garantizar que cada persona, con independencia de su responsabilidad, disponga del conocimiento necesario para actuar con integridad.

El Área de Compliance imparte formaciones periódicas dirigidas específicamente a los directivos del grupo, con el objetivo de actualizar sus conocimientos en materia normativa, reforzar su papel como referentes éticos dentro de sus equipos y dotarles de criterios sólidos para la toma de decisiones en situaciones de riesgo.

Para el resto de la organización, se desarrollan programas de prevención adaptados a los distintos perfiles y niveles de responsabilidad, que abordan materias como la prevención del fraude, el blanqueo de capitales, la corrupción, el uso adecuado del Sistema Interno de Información y el cumplimiento del Código de Ética y Conducta. Estas formaciones se articulan a través de sesiones presenciales, módulos online y comunicaciones internas periódicas, asegurando su alcance en toda la organización.

La formación en cumplimiento no es un evento puntual, sino un proceso continuo que evoluciona al ritmo de los cambios normativos y de los riesgos emergentes, consolidando una cultura corporativa donde la integridad no se impone, sino que se comparte.



SYRSA
WOMAN

RSC



Compromiso del Grupo con el desarrollo sostenible.

Durante el ejercicio 2025, SYRSA ha reforzado su compromiso con el desarrollo sostenible, consolidando su papel como agente activo de cambio en la sociedad de la que forma parte. Entendemos la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) no como un conjunto de acciones aisladas ni únicamente como respuesta al marco normativo, sino como un elemento transversal de nuestra estrategia, orientado a generar valor compartido y un impacto positivo y duradero en nuestro entorno.

Este compromiso se desarrolla en coherencia con las políticas de RSC de las marcas con las que trabajamos y en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, integrando de manera progresiva criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en la toma de decisiones y en la gestión diaria del negocio.

La responsabilidad social forma parte esencial de nuestra misión como Grupo, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida, al bienestar de nuestros equipos y al fortalecimiento de la cadena de valor, en colaboración con clientes, empleados, proveedores, socios y accionistas.

En este contexto, durante 2025, el Grupo ha llevado a cabo un proceso de reflexión y actualización de sus valores, con el objetivo de reforzar la coherencia entre la cultura interna, la estrategia empresarial y el compromiso con la sociedad. Como resultado de este proceso se han definido los valores **CARS**, que recogen los valores que guían la forma en que trabajamos y nos relacionamos con nuestros grupos de interés: **Colaboración transversal**, **Adaptabilidad**, **Responsabilidad** y vocación de **Servicio**.

Estos valores constituyen el marco cultural que orienta la actuación del Grupo y que también inspira nuestras iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa, reforzando la voluntad de SYRSA de generar un impacto positivo y sostenible en el entorno en el que desarrolla su actividad.

Como uno de los principales grupos de automoción de la región, asumimos la responsabilidad de contribuir activamente a la evolución del sector, impulsando un modelo de movilidad más accesible, eficiente y respetuoso con el medioambiente. En este contexto, entendemos la sostenibilidad como un proceso de mejora continua, en el que la innovación, la eficiencia y la colaboración son palancas clave para afrontar los retos presentes y futuros de la industria.

Áreas de actuación en materia de RSC

La acción social de SYRSA se articula a través de cinco áreas de actuación prioritarias, definidas a partir de los ámbitos en los que el Grupo puede generar un mayor impacto positivo en su entorno. Estas áreas orientan nuestras colaboraciones con entidades sociales, culturales y educativas y se encuentran alineadas con distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Inclusión Social

SYRSA colabora con entidades y organizaciones que trabajan para mejorar la calidad de vida de personas y colectivos en situación de vulnerabilidad, promoviendo su inclusión social y su acceso a oportunidades. Estas iniciativas incluyen tanto aportaciones económicas como la cesión de recursos propios, especialmente en el ámbito de la movilidad solidaria.

Salud y bienestar

El Grupo apoya iniciativas orientadas a la promoción de hábitos de vida saludables, el acceso al deporte y el bienestar físico y emocional. A través de colaboraciones con asociaciones y proyectos deportivos, sociales y de ámbito sanitario, contribuimos a fomentar estilos de vida saludables y a reforzar el tejido social en los territorios donde operamos.

Igualdad

SYRSA promueve iniciativas que fomentan la igualdad de oportunidades y la participación activa de todos los colectivos en la sociedad, prestando especial atención a proyectos impulsados por asociaciones que trabajan en favor de la igualdad y el empoderamiento social.

Investigación y formación

El apoyo al conocimiento, la educación, la innovación y el desarrollo forma parte del compromiso de SYRSA con el progreso social. En este ámbito, el Grupo colabora con instituciones educativas, programas formativos y proyectos de investigación que contribuyen al desarrollo profesional, la empleabilidad y la generación de conocimiento.

Arte y cultura

SYRSA contribuye a la promoción del patrimonio cultural y al impulso de iniciativas que enriquecen la vida social y cultural de las comunidades donde está presente.

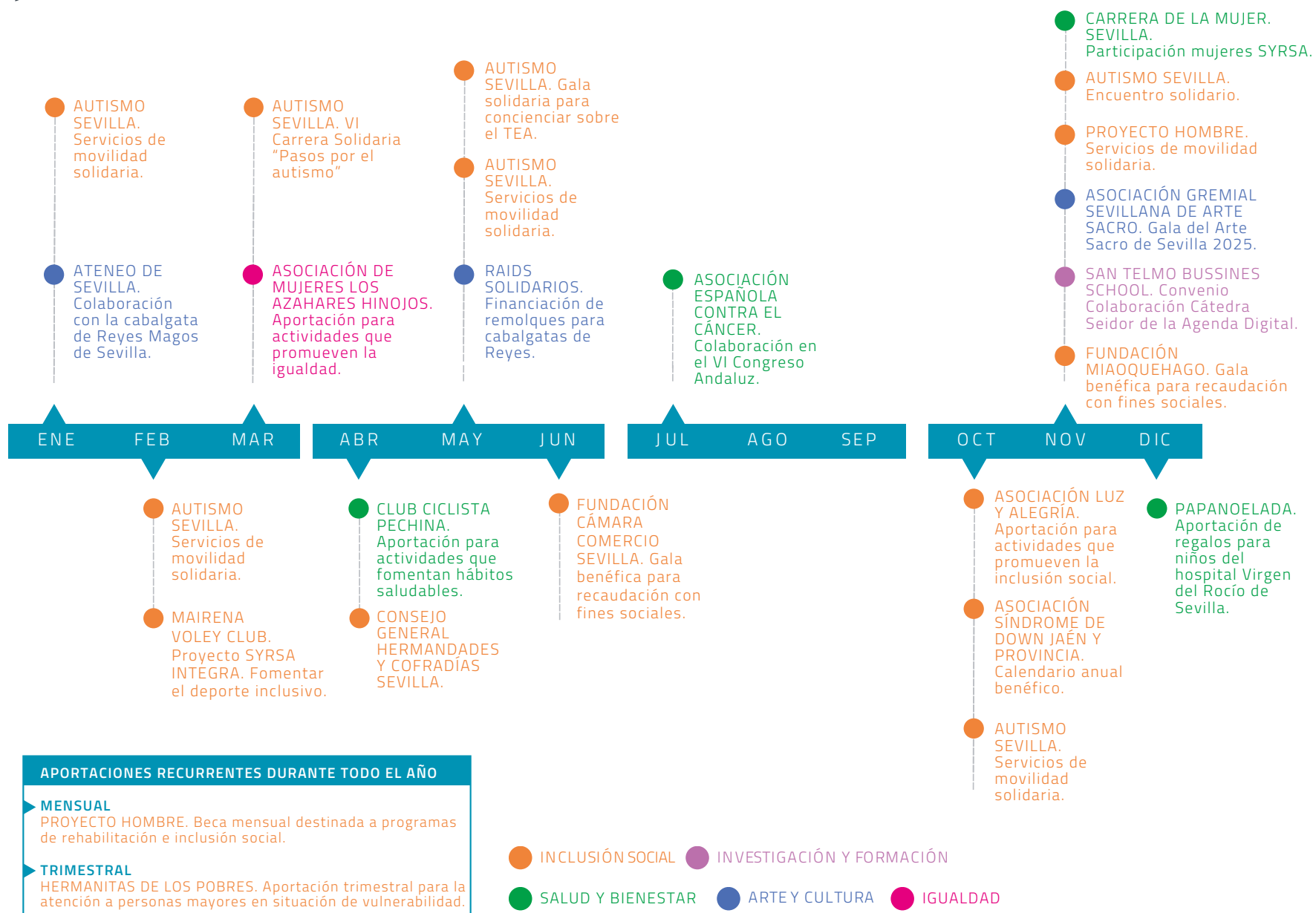
Estas colaboraciones permiten apoyar proyectos que fomentan el acceso a la cultura y la preservación de la identidad cultural local.

Durante 2025, SYRSA destinó un total de **48.045 €** a apoyar a fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro, aumentando en más de 5.000€ la cantidad aportada durante el ejercicio anterior. Esta contribución social combina aportaciones económicas con recursos propios y la implicación directa de nuestros equipos, reforzando nuestro compromiso con una acción social cercana, responsable y alineada con nuestros valores.

A continuación, se detallan algunas de las principales aportaciones realizadas durante el ejercicio, clasificadas en las áreas de Inclusión, Salud y Bienestar, Igualdad, Investigación y Formación, y Arte y Cultura, ámbitos que consideramos especialmente relevantes para nuestra actividad y nuestro compromiso con la sociedad.



Aportaciones a fundaciones sin ánimo de lucro



INCLUSIÓN SOCIAL



Proyecto Hombre



Club Voley Mairena



Autismo Sevilla

SALUD Y BIENESTAR



Carrera de la mujer. Sevilla



Asociación Española
Contra el Cáncer.



Papanoelada

ARTE Y CULTURA



Atneo de Sevilla

IGUALDAD



Asociación de mujeres los Azahares de Hinojo

INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN



Cátedra San Telmo



10 Premios y reconocimientos

Premios y reconocimientos



Renault Global Quality Award

Otorgado en 2008 y 2009 a SYRSA Automoción. Premio que concede Renault a los mejores concesionarios del mundo por su calidad de servicio tanto en venta como en posventa.



Premio Faconauto Automoción

Otorgado en 2016 por la Federación Española de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción a SYRSA Automoción con el premio "Automóvil distribución", en reconocimiento a la trayectoria del concesionario en la comercialización de vehículos de las marcas Renault y Dacia durante más de 55 años.



Nissan Award of Excellence

Otorgado en 2017 a Vehisur Automoción como premio al mejor concesionario Nissan en España por su eficiencia en calidad posventa.



E.V President's Awards

Otorgado en 2015 y 2017 a SYRSA Automoción. Premio que concede Renault mediante el cual se reconoce al concesionario que ha sido, en cada país, el mejor embajador en la comercialización de seguros de los vehículos eléctricos.



Premio Familia Empresa BBVA de empresa familiar

Otorgado en 2020 por San Telmo Business School, una de las escuelas de negocio más reputadas de España, que reconocen a familias empresarias del sur del país que a lo largo de los años hayan demostrado su esfuerzo por crear riqueza social.



Premio Nacional Faconauto Woman

Otorgado en 2021 por Faconauto en reconocimiento al impulso de las mujeres en el sector de la automoción de toda la red de concesionarios de España.



Premio Hyundai Mejor Índice Experiencia cliente posventa

Otorgado en 2021 a nuestro concesionario Hyundai en Huelva, Syrluz, como la concesión con mejor índice experiencia cliente posventa de la red Hyundai 2021 de España.



Premio Nacional Volvo al Mejor Concesionario en Digitalización e Innovación

Otorgado en enero de 2022 a nuestro concesionario, Turismos la Raza, en reconocimiento al alto grado de compromiso en materia de digitalización de la red Volvo en España.



Volante Hyundai al mejor Concesionario de España en gestión del Marketing

Otorgado en 2022 a Servicios y Reparaciones Huelva. Premio que concede Hyundai España a la excelente labor de marketing.



Premio Hyundai. Mejor gestión global en el Área de recambios

Otorgado en 2022 a Servicios y Reparaciones Huelva. Premio que concede Hyundai a la excelente labor de equipo en el área de recambios.



Premio Hyundai Pro Philosophy

Otorgado en 2023 a nuestro concesionario Hyundai Syrluz en Huelva. Ha sido galardonada con la certificación 'Hyundai Pro Philosophy' por su servicio de posventa y taller.



Premio Faconauto a la trayectoria empresarial

Otorgado en el Congreso Nacional Faconauto de marzo de 2024, el premio reconoce la trayectoria empresarial de nuestro presidente, Francisco Galnares, "un referente en el sector de la distribución de nuestro país".



Premio Best Improvement Award 2024 Omoda/Jaecoo

Este reconocimiento distinguió a los concesionarios Omoda y Jaecoo de SYRSA como los que lograron una mejor evolución en el año a nivel mundial.



Premio Mejor concesionario de ventas de Jaecoo en España

Nuestro concesionario de Sevilla fue reconocido por Omoda Motors Spain, filial del grupo chino Chery, como "Mejor concesionario en Ventas de Jaecoo en España" en 2024.



Premio Omoda / Jaecoo

Mejor concesionario de cluster 3 en seguros MMA.



Premio Hyundai. Certificación de "Hyundai Pro Sales Philosophy"

Reconocimiento en la excelencia de su servicio de ventas.



Premio Mazda

Certificación TQ Oro de Cesvimap. El concesionario de Mazda de Su Eminencia (Sevilla) ha renovado el máximo reconocimiento en el Programa de Carrocería Autorizada Mazda, reafirmando su compromiso con la excelencia en posventa.



Premio Diamante Mapfre

Otorgado por tercer año consecutivo el Premio Diamante de MAPFRE por nuestra correduría SYRSA Seguros. Se trata de un reconocimiento a la actividad comercial de nuestra correduría, que ha sido la que más producción de pólizas ha logrado en este ejercicio. También ha sido la segunda correduría en España y la primera en Andalucía del ranking de MAPFRE.



Volante Hyundai a la Mejor Gestión Financiera de toda la red de concesionarios (Hyundai Finance)

Otorgado en 2025 a nuestro concesionario Hyundai Syrluz. Este reconocimiento implica ser el concesionario en los mejores ratios financieros de España, gracias a una serie de KPIs en los que Hyundai Syrluz resultó el concesionario mejor puntuado.

11 Subcontrataciones y proveedores

Subcontrataciones y proveedores

Los proveedores constituyen un elemento estratégico en la consecución de los objetivos de SYRSA. Los consideramos una extensión natural de nuestro equipo, y su contribución resulta esencial para mantener la calidad, la eficiencia y la competitividad de nuestros servicios. Las marcas de automóviles que representamos son nuestros principales socios en este ámbito, concentrando aproximadamente el 80% del volumen de negocio, con quienes mantenemos una relación de colaboración continua orientada a ofrecer el mejor servicio posible al cliente final.

Además, trabajamos con proveedores especializados en vehículos de ocasión, así como con un amplio tejido de proveedores locales que cubren servicios clave como el mantenimiento, las reparaciones, la limpieza o el suministro de mobiliario, entre otros. Todos ellos deben satisfacer los exigentes criterios de calidad y plazos de entrega establecidos por el grupo.



La relación con nuestra red de proveedores se asienta sobre principios irrenunciables: reconocimiento mutuo, transparencia, igualdad de trato, no discriminación y cumplimiento estricto de las obligaciones legales. Su selección responde a criterios rigurosos que contemplan el impacto social y medioambiental de su actividad, el cumplimiento de la normativa en materia de Prevención de Riesgos Laborales y Protección de Datos, así como el cumplimiento de las obligaciones fiscales y con la Seguridad Social.

Asimismo, SYRSA dispone de un Manual de Bienvenida a Proveedores que se remite a todos los colaboradores con carácter previo al inicio de la relación comercial. Este documento formaliza los compromisos compartidos en materia de legalidad, defensa de la competencia, igualdad, respeto medioambiental y desarrollo de la

economía local, y establece los requisitos de homologación exigidos —incluyendo la aportación de documentación fiscal, de Seguridad Social y, en su caso, de Prevención de Riesgos Laborales y gestión medioambiental—, así como los procedimientos estandarizados de facturación y pago aplicables a todas las sociedades del Grupo.

Con el objetivo de mejorar la eficiencia y optimizar la gestión de compras, SYRSA ha centralizado determinados servicios en proveedores únicos, asegurando una mayor homogeneidad en la calidad de los suministros y prestaciones recibidas.

El seguimiento del desempeño de los proveedores se realiza de forma continua a través de indicadores clave que incluyen la calidad del servicio o producto, el cumplimiento de plazos, la capacidad de resolución de incidencias y la observancia normativa. En este marco, nuestros centros Renault en Sevilla y Huelva, así como Volvo en Sevilla, cuentan con un Sistema de Gestión de la Calidad certificado por AENOR según la norma ISO 9001:2015, que establece criterios específicos para la selección, evaluación y reevaluación periódica de proveedores.

Adicionalmente, los centros de Sevilla San Pablo y Su Eminencia, Huelva La Paz y Huércal de Almería han obtenido la certificación ISO 14001:2015 de Gestión Medioambiental, lo que incorpora requisitos adicionales en materia de sostenibilidad que los proveedores deben cumplir, en coherencia con la filosofía de responsabilidad corporativa del grupo y con los compromisos recogidos en nuestro Código de Ética y Conducta.

Dicho Código refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, el respeto a la diversidad, la igualdad de género, la transparencia y el cumplimiento normativo en todas las operaciones comerciales. En consecuencia, exigimos a nuestros proveedores la aceptación y el cumplimiento de estos valores, garantizando que sus prácticas sean coherentes con nuestros principios éticos.

SYRSA lleva a cabo revisiones periódicas sobre el cumplimiento de los requisitos exigidos a su red de proveedores, incluyendo las habilitaciones medioambientales necesarias para la retirada y gestión de residuos, la documentación acreditativa para la Coordinación de Actividades Empresariales en aquellos casos en que los proveedores prestan servicio dentro de nuestras instalaciones, y la comprobación de los Certificados acreditativos de encontrarse al corriente con las obligaciones tributarias y de Seguridad Social, en todos los casos.

Durante el ejercicio 2025, no se ha registrado ningún incidente relevante relacionado con incumplimientos por parte de nuestros proveedores en los ámbitos mencionados. Seguimos comprometidos con la mejora continua y el fortalecimiento de nuestra cadena de suministro, asegurándonos de que cada uno de nuestros socios comparta los más altos estándares de calidad, seguridad y ética empresarial.



12 Clientes

Clientes

Los clientes constituyen el eje central de nuestra actividad, por lo que todas nuestras actuaciones y procesos se orientan a satisfacer sus necesidades y garantizar una experiencia segura, eficiente y de calidad.

La relación con el cliente se basa en la confianza, la transparencia y el compromiso continuo con la mejora del servicio.

En lo que se refiere a la salud y seguridad de los clientes, nuestros centros se ajustan a la normativa legal vigente en materia de PRL, destacamos las siguientes medidas de seguridad:

- Limitación del acceso a las instalaciones.
- Limitación de la velocidad de circulación de los vehículos dentro de las instalaciones.

- Identificación de las zonas de paso de clientes en los talleres.
- Señalización de desniveles, zonas resbaladizas y en general cualquier peligro identificado.
- Establecimiento de señalización de salida y emergencia.

Todo ello con el objetivo de reducir al máximo los riesgos y poder garantizar la seguridad de clientes y personas empleadas.

En lo respectivo a la salud y seguridad de los consumidores relacionado con las reparaciones de Taller, SYRSA dispone de un Sistema de Gestión de la Calidad según la norma ISO 9001:2015, certificado por AENOR para los centros Renault de Sevilla y Huelva, y Volvo en Sevilla. Este Sistema de Gestión de Calidad incluye los requisitos para la planificación, control y seguimiento de los servicios prestados por SYRSA, junto a los



establecidos por cada marca en sus estándares de obligado cumplimiento, que en el caso de las reparaciones de taller incluyen requisitos de cualificación y formación continua de los operarios, utilización de los útiles, herramientas y maquinaria preconizada, calibración de los equipos de medición utilizados y realización de una serie de controles a la recepción de los vehículos, durante el proceso y al finalizar la reparación.

En cuanto a la protección de los derechos de nuestros clientes como consumidores, hay que destacar que el Grupo cuenta con un servicio para la actualización de los requisitos legales que nos son de aplicación, AUTOLEX, incluyendo los relativos a sus derechos. Trimestralmente revisamos las novedades más relevantes en este sentido, tomando las medidas que correspondan desde el Área de Experiencia Cliente, Calidad y Medioambiente.

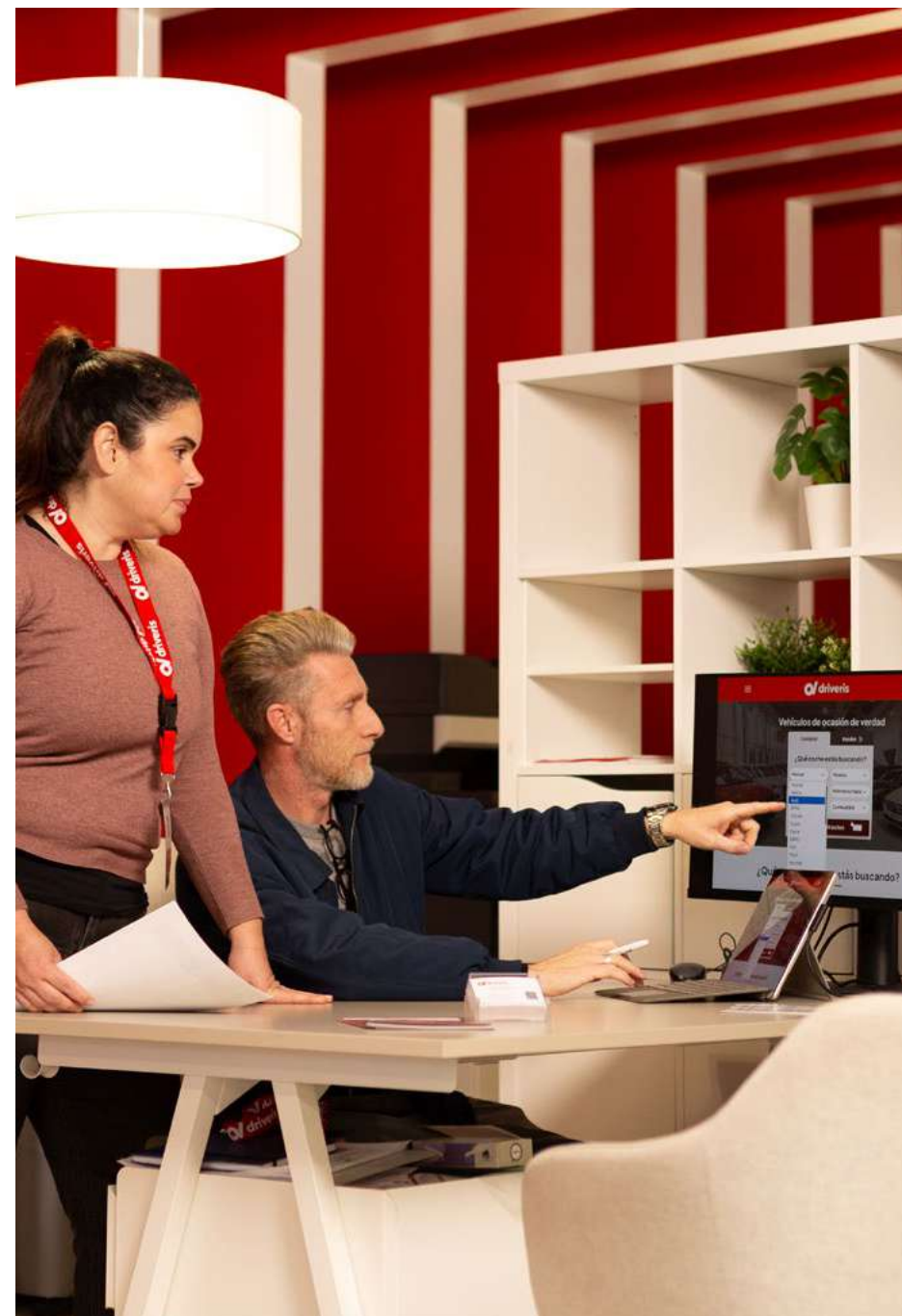
Las reclamaciones de consumo que recibimos son gestionadas por el equipo de Dirección que corresponda, cumpliendo los requisitos legales aplicables.

Las quejas que nos transmiten nuestros clientes de SYRSA en los contactos telefónicos que establecemos para la realización de encuestas de satisfacción propias quedan registradas en nuestra aplicación "Encuestas internas SYRSA", dónde se genera de forma automática lo que consideramos una incidencia de calidad de servicio, que en el ejercicio 2025 supusieron un 7,2% del total (1.687) de las llamadas, frente al 10,51% del año anterior.

Cada caso se comunica directamente a los responsables implicados en el caso para su resolución, quedando registrada en nuestro CRM. El seguimiento de la resolución de estas incidencias de calidad se realiza a través de la información integrada en el BI de Calidad, con un 61,5% de las incidencias cerradas en el año 2025, frente al 76,7% del año anterior.

Durante el ejercicio 2025 hemos avanzado en el proyecto de gestión de las encuestas a clientes, de las incidencias y felicitaciones detectadas, así como de las reclamaciones de consumo, mediante el uso del CRM Salesforce, estando previsto implantarlo completamente en el presente año, con el objetivo de mejorar la visión y control de las opiniones y quejas de los clientes.

Para medir el grado en que nuestros clientes nos recomiendan, utilizamos el indicador NPS (Net Promoter Score), que mide el porcentaje de clientes que nos recomiendan con toda seguridad (clientes promotores) menos el porcentaje de clientes que no lo hacen



(clientes detractores), en las encuestas que realizan las marcas de automoción, siendo los datos más relevantes del ejercicio 2025:

Clientes encuestados: 17.316

- NPS Ventas: 93,9% (+0,4 respecto al año anterior)



- NPS Taller: 78,5% (-3,6 respecto al año anterior, principalmente por el peso de las encuestas de las nuevas instalaciones de BMW, Mini y Motorrad que se incorporaron en el 4T del 2024)



- NPS SYRSA total: 82,1% (-3,5 respecto al año anterior)



En cuanto a las nuevas instalaciones de Hyundai en Málaga, los datos disponibles del trimestre octubre-diciembre son los siguientes:

Clientes encuestados: 416

- NPS Ventas: 96,8%



- NPS Taller: 88,6%



En el ejercicio 2025 hemos continuado con el proyecto de implantación del CRM Salesforce ya mencionado, incluyendo el diseño de la ficha cliente 360, con el objetivo de disponer de una información completa y transversal de nuestros clientes, que nos permita conocerlos y personalizar los servicios y la atención que les prestamos, y por tanto mejorar sus niveles de satisfacción, experiencia y fidelidad.



Entrega o recoge
tu coche sin esperas.



Innovación



La innovación constituye uno de los elementos clave del enfoque de gestión de SYRSA, al contribuir de forma directa a la mejora de la eficiencia operativa, la calidad del servicio, la experiencia de cliente y la sostenibilidad del negocio. En un contexto marcado por la transformación digital del sector de la automoción y por el crecimiento y diversificación del Grupo, la innovación se concibe como un factor transversal que apoya la consecución de los objetivos estratégicos.

El enfoque de SYRSA en materia de innovación va más allá de la implantación de soluciones tecnológicas puntuales, integrándose de forma progresiva en los procesos de negocio y en la toma de decisiones, con el objetivo de generar valor sostenible para clientes, empleados y otros grupos de interés.

Enfoque de gestión de la innovación

La Dirección mantiene un compromiso activo con la innovación, impulsando una cultura orientada a la mejora continua, la adopción progresiva de nuevas tecnologías y la optimización de procesos. Este compromiso se traduce en la priorización de iniciativas orientadas a:

- Incrementar la eficiencia y productividad de las operaciones.
- Mejorar la experiencia del cliente en todos los puntos de contacto.
- Reforzar la seguridad y resiliencia de los sistemas de información.
- Favorecer la digitalización y automatización de procesos internos.

La estrategia de innovación se estructura en torno a ejes alineados con ejercicios anteriores y reforzados durante el periodo de referencia:

1. Conocimiento del Cliente: Nos enfocamos en comprender en profundidad las necesidades y expectativas de nuestros clientes. A través de avanzadas herramientas de análisis de datos, anticipamos sus demandas y personalizamos nuestros productos y servicios para generar un impacto real en sus vidas.

2. Experiencia del Cliente: La satisfacción del cliente es el objetivo central de nuestra innovación. Por ello, mejoramos continuamente nuestros puntos de contacto y procesos, garantizando una experiencia óptima en cada interacción.

3. E-commerce: En un entorno digital en constante evolución, el comercio electrónico es clave para nuestra expansión y accesibilidad. Innovamos de forma continua en nuestras plataformas digitales para ofrecer una experiencia en línea segura, intuitiva y eficiente.

4. Eficiencia y Productividad: La optimización de procesos mediante tecnología nos permite reducir costos y mejorar la calidad de nuestro trabajo. Invertimos en automatización e inteligencia artificial para maximizar la eficiencia operativa y garantizar una gestión ágil y competitiva.

COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN



Principales iniciativas desarrolladas en el ejercicio

Durante el ejercicio, SYRSA ha desarrollado diversas iniciativas alineadas con su estrategia de innovación, entre las que destacan:

- Piloto de aplicación de **Inteligencia Artificial en la atención al cliente**, orientado a apoyar a los equipos, mejorar los tiempos de respuesta y elevar la calidad del servicio.

- **Integración con sistemas de fabricantes (OEM)** para mejorar la eficiencia operativa y comercial y optimizar el intercambio de información.
- **Optimización de las operaciones ITSM**, especialmente tras la integración de los equipos procedentes de BMW, reforzando la gestión de servicios IT y la continuidad operativa.
- **Refuerzo de los servicios de ciberseguridad**, incrementando los niveles de protección, control y resiliencia de los sistemas de información.
- **Integración de terminales TPV**, mejorando la trazabilidad y el control de los pagos digitales.
- **Automatización de la emisión de facturación de Gestoría**, reduciendo tiempos administrativos y mejorando la eficiencia de los procesos internos.
- **Automatización de la gestión documental en expedientes digitales**, avanzando en la digitalización integral y en la reducción del consumo de papel.
- **Mejora de la infraestructura WiFi** en las instalaciones del Grupo, incrementando la calidad y estabilidad de las comunicaciones.
- **Implantación de tecnología SD-WAN para las comunicaciones corporativas**, aportando mayor flexibilidad, seguridad y eficiencia en la gestión de la red.
- **Inicio de los trabajos de análisis para la evolución del ecosistema de datos mediante un proyecto de Gobierno del Dato**, orientado a definir modelos de responsabilidad, calidad y gestión de la información que permitan una explotación más estructurada, fiable y alineada con los objetivos estratégicos del Grupo.
- **Consolidación del equipo de IT** tras la integración de los concesionarios incorporados en las últimas adquisiciones, reforzando la estructura organizativa, homogeneizando procesos tecnológicos y asegurando la alineación operativa y estratégica de todos los centros.



Perspectiva estratégica y evolución futura

La innovación continuará desempeñando un papel central en la estrategia de SYRSA en los próximos ejercicios. El Grupo prevé avanzar de forma progresiva en la integración de soluciones basadas en Inteligencia Artificial, consolidar la automatización de procesos clave y fortalecer una arquitectura tecnológica robusta y segura.

Este enfoque permitirá a SYRSA anticiparse a los cambios del entorno, gestionar de manera más eficiente el crecimiento del Grupo y reforzar su capacidad para ofrecer una experiencia de cliente diferencial, alineando la innovación tecnológica con los principios de sostenibilidad, eficiencia y creación de valor a largo plazo.

La estrategia de innovación de SYRSA se encuentra estrechamente vinculada con otros ámbitos clave del modelo de gestión del Grupo, como la mejora de la experiencia de cliente, la eficiencia operativa, la gestión de riesgos y la seguridad de la información. Las iniciativas desarrolladas durante el ejercicio contribuyen no solo a la optimización de procesos y servicios, sino también a reforzar la resiliencia tecnológica y la capacidad del Grupo para adaptarse a un entorno en constante evolución. Este enfoque integrado permite que la innovación actúe como un elemento transversal de apoyo a la sostenibilidad y a la creación de valor a largo plazo.

Cada uno de estos proyectos no solo fortalece nuestra posición competitiva en el mercado, sino que también refuerza nuestro compromiso con la innovación y la excelencia operativa.

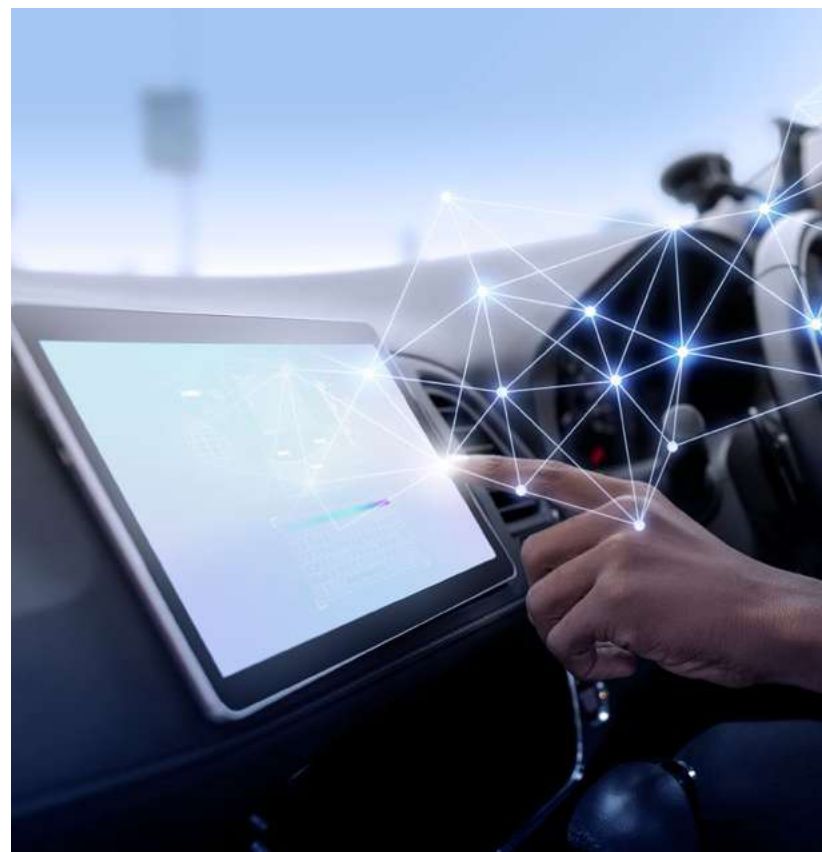
Los retos emergentes que enfrentamos se centran principalmente en superar uno de los desafíos más significativos y prometedores de la era moderna: la integración de la inteligencia artificial (IA) en nuestras operaciones y servicios.

La IA se presenta como un campo lleno de oportunidades para nosotros, abarcando desde la optimización de procesos internos hasta el desarrollo de experiencias de cliente personalizadas y proactivas. Aunque estamos en las etapas iniciales de esta iniciativa, nuestro compromiso es inquebrantable y nuestra dirección estratégica, clara. Estamos atentos para comprender profundamente las implicaciones, desafíos y mejores prácticas en la adopción de soluciones basadas en IA.

Además, dentro de la reciente adquisición de los concesionarios BMW/Mini/Motorrad, hemos iniciado un exhaustivo proceso de integración de sistemas. Este proceso está orientado a optimizar y eficientizar las mejores prácticas de cada entidad involucrada. Buscamos activamente sinergias y eficiencias operativas que son intrínsecas a una

operación de expansión de esta magnitud. Nuestro objetivo es consolidar y fortalecer nuestra posición en el mercado, asegurando que cada paso en la integración aporte valor agregado y mejore nuestra capacidad de servicio al cliente. Este enfoque estratégico no solo refuerza nuestra infraestructura tecnológica y operativa, sino que también maximiza el rendimiento global y la satisfacción del cliente a través de una oferta de servicios más robusta.

En definitiva, la innovación es el motor que impulsa a SYRSA hacia el futuro. Con el respaldo de un liderazgo sólido, una estrategia clara y objetiva, inversiones importantes y proyectos innovadores en desarrollo, tratamos no solo anticipando el futuro, sino buscando una participación activa en su construcción. Para SYRSA, innovar va más allá de una elección; es un compromiso con nuestros clientes, empleados y sociedad.





14 Información fiscal

Información Fiscal

Durante el ejercicio cerrado a 31 de diciembre 2025 el beneficio consolidado del grupo ha sido de 6.631.000€. Con este resultado, el gasto por impuesto de sociedades ha sido de 2.873.000€.

El beneficio se ha obtenido de las operaciones que en su integridad se desarrollan en el territorio nacional. Los pagos de impuestos mencionados se han realizado a las administraciones nacionales, autonómicas y locales.





Anexo

BLOQUE	MATERIA	INDICADOR GRI	PÁGINA
Modelo de Negocio Código Ético Gobierno Corporativo Gestión del Riesgo	Breve descripción del modelo de negocio del Grupo (entorno empresarial y organización)	102-1 Nombre del Grupo	08 a 18
		102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	
		102-7 Tamaño de la organización	
		102-40 Listado de Grupos de interés, identificación	
	Presencia geográfica	102-3 Ubicación de la Sede	19
		102-4 Ubicación de las operaciones	
	Gobierno Corporativo y Código Ético	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	22 a 29
		102-18 Estructura de Gobierno	
		103- El enfoque de gestión del riesgo	
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	102-15 Posibles impactos, riesgos y oportunidades principales	29 a 32
		102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	
Cuestiones Medioambientales	Cuestiones Generales	103- El enfoque de gestión y su evaluación	34
	Contaminación	103- El enfoque de emisiones	35
	Economía Circular, prevención y gestión de residuos	103- El enfoque de emisiones, economía circular	36 a 37
		103- El enfoque de gestión de residuos	
	Cambio Climático	103- El enfoque de gestión energética	37
		305-1 Emisiones directas	
		305-2 Emisiones indirectas	
	Protección a la biodiversidad	103- El enfoque de gestión de emisiones, biodiversidad del Grupo	37

Anexo

BLOQUE	MATERIA	INDICADOR GRI	PÁGINA
Personas	Empleo	103- El enfoque de gestión de empleo	40 a 44
		102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	
		401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	
		405-2 Ratio entre el salario y remuneración de mujeres y hombres	
		102-35 Gobernanza. Políticas de remuneración	
	Organización del Trabajo	103- El enfoque de gestión de empleo	44 a 46
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
	Salud y Seguridad	103- El enfoque de gestión de empleo	46 a 48
	Relaciones Sociales	103- El enfoque de gestión de empleo	48 a 49
		102-41 Relaciones con representantes de trabajadores	
	Formación	103- El enfoque de gestión de empleo	49
	Accesibilidad e Igualdad	103- El enfoque de gestión de empleo e igualdad de oportunidades, no discriminación	49 a 52
Corrupción y Soborno	Prevención de corrupción y soborno	103- El enfoque de gestión anticorrupción	54
		102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
		102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
	Medidas contra el Blanqueo de Capitales	103- El enfoque de gestión anticorrupción	54 a 56
		102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
		102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
Responsabilidad Social	Compromiso con el Desarrollo Sostenible	102-12 Iniciativas externas	58 a 59
		102-13 Afiliación a asociaciones	
	Aportaciones a fundaciones sin ánimo de lucro	413-1 Operaciones con participación en la comunidad local	59 a 62
	Subcontratación y proveedores	102-9 Cadena de suministro	66
	Consumidores	103- El enfoque en la gestión de clientes	68 a 70
	Información Fiscal	103- El enfoque en la gestión de desempeño económico y datos cuantitativos de impuestos y beneficios	76

An aerial photograph of a dense, lush green forest. The trees are tightly packed, creating a textured canopy of various shades of green. In the center of the image, the text "SYRSA.COM" is overlaid in a white, bold, sans-serif font. The text is horizontally centered and stands out against the darker green background of the forest.

SYRSA.COM